

ANEKS z dnia 9.06.2025 r.

Do regulaminu konkursu „GRAJ O KEBSA ZE SPRITE”

Organizator wprowadza następujące zmiany:

Przed zmianą:

§1

POSTANOWIENIA OGÓLNE

5. Konkurs odbywa się w terminie od **14.04.2025** do **14.06.2025** roku.
11. Zakup Produktów konkursowych przed **14.04.2025** lub po terminie **14.06.2025 roku** nie uprawnia do wzięcia udziału w Konkursie.

Po zmianie:

§1

POSTANOWIENIA OGÓLNE

5. Konkurs odbywa się w terminie od **14.04.2025** do **31.07.2025** roku.
11. Zakup Produktów konkursowych przed **14.04.2025** lub po terminie **31.07.2025 roku** nie uprawnia do wzięcia udziału w Konkursie.

Przed zmianą:

§2

WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. Aby wziąć udział w Konkursie należy w okresie **od 14.04.2025 r. do 14.06.2025 r.:**
 - W terminie trwania konkursu dokonać **zakup** dowolnego dania z oferty restauracji BDK wraz z **napojem Sprite (dalej „Zestaw promocyjny”)**;
 - Zeskanować za pomocą telefonu QR kod znajdujący się na materiałach promujących akcje i wziąć udział w dedykowanej grze na platformie TikTok
 - Zescreenować wynik gry i wgrać go wraz ze zdjęciem paragonu na stronie www.grajokebsa.pl podając: nr paragonu, wynik i czas trwania gry, imię, nazwisko, nr telefonu kontaktowego oraz mail;
2. Nabycie dowolnego Zestawu Promocyjnego w terminie **od 14.04.2025 do 14.06.2025** upoważnia do wysłania tylko jednego zgłoszenia. Każdy Uczestnik może wziąć udział w Konkursie poprzez wysłanie zgłoszenia **w terminie od 14.04.2025 do 14.06.2025 r.** dowolną ilość razy pod warunkiem, że ilość dokonanych zgłoszeń odpowiada ilości zakupionych Zestawów Promocyjnych zgodnie z §2 pkt 1. W przypadku dokonania zakupu więcej niż jednego Zestawu Promocyjnego Uczestnik uprawniony jest do dokonania odpowiedniej ilości odpowiedzi zgodnie z zasadą, że do wysłania jednego zgłoszenia uprawnia dokonanie zakupu jednego Zestawu Promocyjnego zgodnie z pkt 1 tego paragrafu.

Po zmianie:

§2

WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. Aby wziąć udział w Konkursie należy w okresie **od 14.04.2025 r. do 31.07.2025 r.:**
 - W terminie trwania konkursu dokonać **zakup** dowolnego dania z oferty restauracji BDK wraz z napojem Sprite (dalej „Zestaw promocyjny”);
 - Zeskanować za pomocą telefonu QR kod znajdujący się na materiałach promujących akcje i wziąć udział w dedykowanej grze na platformie TikTok
 - Zescreenować wynik gry i wgrać go wraz ze zdjęciem paragonu na stronie www.grajokebsa.pl podając: nr paragonu, wynik i czas trwania gry, imię, nazwisko, nr telefonu kontaktowego oraz mail;
2. Nabycie dowolnego Zestawu Promocyjnego w terminie **od 14.04.2025 do 31.07.2025** upoważnia do wysłania tylko jednego zgłoszenia. Każdy Uczestnik może wziąć udział w Konkursie poprzez wysłanie zgłoszenia **w terminie od 14.04.2025 do 31.07.2025 r.** dowolną ilość razy pod warunkiem, że ilość dokonanych zgłoszeń odpowiada ilości zakupionych Zestawów Promocyjnych zgodnie z §2 pkt 1. W przypadku dokonania zakupu więcej niż jednego Zestawu Promocyjnego Uczestnik uprawniony jest do dokonania odpowiedniej ilości odpowiedzi zgodnie z zasadą, że do wysłania jednego zgłoszenia uprawnia dokonanie zakupu jednego Zestawu Promocyjnego zgodnie z pkt 1 tego paragrafu.

Przed zmianą:

§3

NAGRODY I ZASADY ICH PRYZYNAWANIA

3. Wszystkie prawidłowe zgłoszenia konkursowe dokonane od **14.04.2025 roku do 14.06.2025 roku** będą brały udział w konkursie.

Po zmianie:

§3

NAGRODY I ZASADY ICH PRYZYNAWANIA

3. Wszystkie prawidłowe zgłoszenia konkursowe dokonane od **14.04.2025 roku do 31.07.2025 roku** będą brały udział w konkursie.

Przed zmianą:

§4

WYDANIE NAGRÓD

1. Nagrody zostaną przekazane Laureatom drogą e-mailową na adres e-mail podany w czasie weryfikacji najpóźniej do dnia 30.06.2025 roku.

Po zmianie:

§4

WYDANIE NAGRÓD

1. Nagrody zostaną przekazane Laureatom drogą e-mailową na adres e-mail podany w czasie weryfikacji najpóźniej do dnia 30.08.2025 roku.

Przed zmianą:

§6

ZASADY POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO

2. Reklamacja rozpatrzona będzie w terminie 14 dni liczonych od dnia jej doręczenia Agencji. Reklamacje można składać do 14.07.2025 roku.

Po zmianie:

§6

ZASADY POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO

2. Reklamacja rozpatrzona będzie w terminie 14 dni liczonych od dnia jej doręczenia Agencji. Reklamacje można składać do 14.08.2025 roku.

REGULAMIN KONKURSU PROWADZONEGO POD NAZWĄ:**„GRAJ O KEBSA ZE SPRITE”****§1****POSTANOWIENIA OGÓLNE**

1. Konkurs będzie prowadzony pod nazwą „**GRAJ O KEBSA ZE SPRITE**” (zwany dalej „**Konkursem**”).
2. Organizatorem Konkursu jest „Agencja Reklamowa Fortis” Sp. Jawna, z siedzibą w Warszawie przy ul. Gawińskiego 7, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców w Krajowym Rejestrze Sądowym prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, nr KRS 0000080471, NIP: 5240304216 („Organizator”).
3. Konkurs organizowany jest na zlecenie Coca-Cola HBC Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-092), przy ul. Żwirki i Wigury 16, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Warszawie, nr KRS: 0000015664, NIP: 524-21-06-963 („CCHBC”).
4. Konkurs zostanie przeprowadzony w restauracjach sieci **BERLIN DÖNER KEBAP** na terenie Polski.
5. **Konkurs odbywa się w terminie od 14.04.2025 do 31.07.2025 roku.**
6. Uczestnikiem Konkursu może być każda osoba fizyczna zamieszkała na terenie Polski, dokonująca zakupu w restauracjach sieci **BERLIN DÖNER KEBAP** (zwany dalej: **BDK**), prowadzących sprzedaż produktów objętych Konkursem na terenie Polski, będąca konsumentem w rozumieniu art. 22¹ kodeksu cywilnego (zwany dalej „**Uczestnikiem**”).
7. Pełna listę restauracji objętych konkursem stanowi lista na <https://www.berlindonerkebap.com/restauracje/wszystkie/>
8. Udział w konkursie jest dobrowolny.
9. W Konkursie udział biorą produkty dostępne w sieci restauracji BDK oraz napoje marki Sprite dystrybuowane przez Coca-Cola HBC Polska sp. z o.o. (zwane dalej: **Produktami Konkursowymi**).
10. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora, pracownicy innych podmiotów związanych z organizowaniem i przebiegiem Konkursu, a także ich małżonkowie i krewni w linii prostej.
11. **Zakup Produktów konkursowych przed 14.04.2025 lub po terminie 31.07.2025 roku nie uprawnia do wzięcia udziału w Konkursie.**
12. Treść niniejszego regulaminu będzie udostępniona w okresie trwania konkursu na stronie www.grajokebsa.pl

§2**WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE**

1. **Aby wziąć udział w Konkursie należy w okresie od 14.04.2025 r. do 31.07.2025 r.:**
 - W terminie trwania konkursu dokonać zakupu dowolnego dania z oferty restauracji BDK wraz z napojem Sprite (dalej „Zestaw promocyjny”);
 - Zeskanować za pomocą telefonu QR kod znajdujący się na materiałach promujących akcję i wziąć udział w dedykowanej grze na platformie TikTok
 - Zescreenować wynik gry i wgrać go wraz ze zdjęciem paragonu na stronie www.grajokebsa.pl podając: nr paragonu, wynik i czas trwania gry, imię, nazwisko, nr telefonu kontaktowego oraz mail;
2. **Nabycie dowolnego Zestawu Promocyjnego w terminie od 14.04.2025 do 31.07.2025 upoważnia do wysłania tylko jednego zgłoszenia. Każdy Uczestnik może wziąć udział w Konkursie poprzez wysłanie**

zgłoszenia w terminie od 14.04.2025 do 31.07.2025 r. dowolną ilość razy pod warunkiem, że ilość dokonanych zgłoszeń odpowiada ilości zakupionych Zestawów Promocyjnych zgodnie z §2 pkt 1. W przypadku dokonania zakupu więcej niż jednego Zestawu Promocyjnego Uczestnik uprawniony jest do dokonania odpowiedniej ilości odpowiedzi zgodnie z zasadą, że do wystania jednego zgłoszenia uprawnia dokonanie zakupu jednego Zestawu Promocyjnego zgodnie z pkt 1 tego paragrafu.

3. W Konkursie nie będą uwzględniane zgłoszenia niespełniające warunków wymienionych w pkt 1-2 tego paragrafu.

§3

NAGRODY I ZASADY ICH PRYZNAWANIA

1. W Konkursie przewidziane zostały nagrody tygodniowe. Uczestnicy zgłaszając się do Konkursu zostaną wciągnięci do rankingu tygodniowego tworzonego na podstawie zadeklarowanych wyników z gry. 5 (pięć) najwyżej plasowanych wyników Uczestników w rankingu tygodniowym zostanie nagrodzonych nagrodami. W przypadku kiedy więcej niż jeden uczestnik otrzyma tą samą punktację w grze liczyć się będzie wcześniejszy czas jego otrzymania.
2. Po każdym tygodniu konkursu 5 (pięciu) Uczestnikom z najlepszym wynikiem zostanie przyznane nagroda w postaci e-voucherów (kody alfanumeryczne) o wartości 50 zł wraz z dodatkowymi nagrodami pieniężnymi o wartości 5,60 zł każda.

Łączna pula nagród w konkursie wynosi 2.224 zł

Dodatkowe nagrody pieniężne będące częścią ww. nagród zostaną przeznaczone na zapłatę stosownego podatku od nagrody w Konkursach (art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych (Ustawa z dnia 26 lipca 1991 r.; tekst jednolity Dz.U. z 2000 r. nr 14, poz 176, z późn. zm.), Organizator potrąci te kwoty przy wydaniu nagród.

3. **Wszystkie prawidłowe zgłoszenia konkursowe dokonane od 14.04.2025 roku do 31.07.2025 roku będą brały udział w konkursie.**
4. Komisja Konkursowa składająca się z 3 osób dokona weryfikacji nagród w rankingu. Udział w Komisji Konkursowej jest honorowy.
5. Posiedzenia Komisji Konkursowej odbywać się będą w dniu **w każdy wtorek po zakończeniu każdego tygodnia konkursu.**
6. Komisja konkursowa zweryfikuje wynik w grze oraz czas jego uzyskania i sprawdzi czy na wgranym paragonie znajduje się:
 - b. Zestaw Promocyjny
 - c. Data wydania paragonu w terminie trwania konkursu
 - d. Identyfikacja restauracji Berlin Doner Kebap, z której paragon pochodzi
7. Do zadań Komisji Konkursowej należy:
 - e. zapewnienie uczestnictwa w konkursie wszystkim prawidłowym zgłoszeniom,
 - f. rozstrzygnięcie konkursu zgodnie z postanowieniami niniejszego regulaminu oraz zasadami pełnej rzetelności przeprowadzonych czynności,
 - g. podpisanie listy osób – laureatów konkursu, które otrzymały prawo do nagrody,
 - h. prowadzenie postępowań reklamacyjnych.
8. Po pozytywnej weryfikacji zgłoszenia uczestnika konkursu nagroda zostanie wydana drogą e-mailową na podany w zgłoszeniu adres e-mail.

9. W przypadku weryfikacji negatywnej prawo do nagrody przechodzi na uczestnika z kolejnym wynikiem w rankingu.
10. Weryfikacja Uczestników będzie przebiegała z procedurą określoną w powyższych punktach do czasu przyznania prawa do wszystkich nagród lub zakończenia rankingu.
11. Uczestnik traci prawo do nagrody, gdy:
 - i. nie dopełni w terminie któregoś z warunków Regulaminu; lub
 - j. odmówi podania swoich danych koniecznych do wydania nagrody;
12. Komisja sporządzi protokół z podaniem wyników Konkursu. Uczestnik Konkursu może zapoznać się z protokołem na swoje żądanie w siedzibie Organizatora.
13. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za działania lub zaniechania, które wystąpiły w związku z siłą wyższą. Za siłę wyższą będzie się przyjmować wszelkie okoliczności będące poza kontrolą Organizatora i CCHBC, których Organizator i CCHBC nie mogli przewidzieć ani skutkom, których nie mogli zapobiec przy zachowaniu należytej staranności. Przejawami Siły Wyższej są w szczególności klęski żywiołowe, wojny, rewolucje, zamieszki lub sabotaż, brak działania lub opóźnienia w działaniu władz, strajki oraz lokauty w stopniu w jakim spełniają one powyższe wymagania. Przejawem Siły Wyższej są także działania wywołane w ramach zapobiegania oraz zwalczania choroby zakaźnej u ludzi.
14. Strony nie będą odpowiedzialne wobec siebie lub uznane za naruszające postanowienia Umowy w związku z niewywiązaniem się ze swoich obowiązków lub opóźnieniem w ich wypełnieniu, jeżeli takie nie wywiązywanie się lub opóźnienie jest wynikiem działania Siły Wyższej.

§4

WYDANIE NAGRÓD

1. Nagrody zostaną przekazane Laureatom drogą e-mailową na adres e-mail podany w czasie weryfikacji najpóźniej do dnia 30.08.2025 roku.
2. Nagrody nie podlegają wymianie na ekwiwalent pieniężny ani na inny produkt.

§5

OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

1. W celu prawidłowej realizacji Konkursu pod nazwą „**GRAJ O KEBSA ZE SPRITE**” niezbędne jest przetwarzanie danych osobowych Uczestników (dalej jako „Dane Osobowe”).
2. CCHBC i Organizator są współadministratorami Danych Osobowych gromadzonych celu prawidłowej realizacji Konkursu, którzy wspólnie decydują o celach i środkach ich przetwarzania. W związku z powyższym CCHBC i Organizator zawarli porozumienie o współadministrowaniu Danymi Osobowymi, w którym każdy z nich zobowiązał się dokładać wszelkich starań by przetwarzanie danych osobowych realizowane w ramach Konkursu odbywało się zgodnie z przepisami Rozporządzenia UE 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. (ogólne rozporządzenie o ochronie danych), zwanego dalej: „**RODO**”. Porozumienie określa przy tym odpowiednie zakresy odpowiedzialności CCHBC i Organizatora dotyczącej wypełniania obowiązków wynikających z RODO, a jego zasadnicza treść jest dostępna poprzez kontakt ze współadministratorami w sposób opisany w § 2 ust. 1 Regulaminu.
3. CCHBC i Organizator powołali w swoich organizacjach Inspektorów Ochrony Danych (IOD), z którymi można kontaktować się na wskazane poniżej dane kontaktowe:
 - a) kontakt do IOD Organizatora: IOD@fortis.pl
 - b) kontakt do IOD CCHBC: DataProtectionOffice@cchellenic.com.
4. Dane Osobowe Uczestników będą przetwarzane w celach związanych z realizacją prawnie uzasadnionych

interesów Organizatora i CCHBC (podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. f RODO), takich jak:

- a) organizacja Konkursu, w szczególności przyjmowanie i weryfikacja zgłoszeń Uczestników, ustalenie zwycięzców Konkursu, wydanie nagród oraz rozpatrywanie ewentualnych reklamacji i żądań Uczestników związanych z Konkursem,
 - b) cele dowodowe na potrzeby obrony w sprawach dotyczących roszczeń związanych z Konkursem, w tym roszczeń wynikających z przepisów ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych.
5. Dane Osobowe zwycięzców będą także przetwarzane przez Organizatora w celu wykonania obowiązków podatkowych w zakresie potrącenia i opłacenia stosownego podatku od nagrody w Konkursie (podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. c RODO).
 6. Dane Osobowe nie będą wykorzystywane do zautomatyzowanego podejmowania decyzji, w tym profilowania.
 7. Podanie przez Uczestników Danych Osobowych jest dobrowolne, przy czym niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie (niepodanie danych z uwagi na kwestie organizacyjne skutkuje niemożliwością wzięcia udziału w Konkursie).
 8. Dane Osobowe mogą być ujawniane upoważnionym pracownikom Organizatora oraz usługodawcom Organizatora, którym na podstawie umowy powierzono przetwarzanie Danych Osobowych w celu realizacji usług świadczonych Organizatorowi, w szczególności dostawcom usług IT oraz firmom świadczącym usługi doradcze lub usługi archiwizacyjne.
 9. W przypadku reklamacji dotyczących Konkursu i żądań Uczestników związanych z przetwarzaniem ich danych osobowych dostęp do Danych Osobowych mogą mieć również upoważnieni pracownicy CCHBC oraz usługodawcy tej spółki np. firmy świadczące usługi doradcze i dostarczające rozwiązania informatyczne. Ponieważ CCHBC jest spółką globalną, w ramach realizacji wskazanych powyżej celów przetwarzania dostęp do Danych Osobowych mogą mieć usługodawcy (spółki z tej samej grupy przedsiębiorstw lub podmioty trzecie) z kraju poza Europejskim Obszarem Gospodarczym (EOG), przy czym przepisy prawne w takim kraju mogą zapewnić standard niższy niż obowiązujące w EOG. W takiej sytuacji CCHBC zapewni, że w odniesieniu do Danych Osobowych dostępnych poza EOG stosowane będą odpowiednie zabezpieczenia. Niektóre kraje poza EOG, takie jak Kanada i Szwajcaria, zostały zatwierdzone przez Komisję Europejską jako zapewniające zasadniczo równoważną ochronę z przepisami prawnymi o ochronie danych obowiązującymi w EOG i w związku z tym nie wymaga się dodatkowych zabezpieczeń prawnych. W przypadku krajów, które nie zostały zatwierdzone w taki sposób, takich jak Armenia, Białoruś, Bośnia i Hercegowina, Macedonia, Mołdawia, Czarnogóra, Nigeria, Rosja, Serbia, Ukraina, przekazanie Danych Osobowych nastąpi na podstawie standardowych klauzul umownych zatwierdzonych przez Komisję Europejską, które nakładają równoważne zobowiązania w zakresie ochrony danych bezpośrednio na odbiorcę, chyba że obowiązujące przepisy prawne dotyczące ochrony danych będą zezwalać na dokonanie przekazania bez takich formalności. W celu uzyskania dostępu do informacji o stosowanych zabezpieczeniach w przypadku transferu danych poza EOG należy złożyć zapytanie wykorzystując w tym celu dane kontaktowe wskazane w § 2 ust. 1 Regulaminu.
 10. Ponadto Dane Osobowe mogą być udostępniane operatorom pocztowym, kancelariom prawnym, a także organom uprawnionym do ich otrzymania na podstawie przepisów prawa (urzędowi skarbowemu, urzędowi celno-skarbowemu itd.).
 11. Dostęp do Danych Osobowych mają zawsze tylko ci odbiorcy, w przypadku których istnieje uzasadnienie takiego dostępu z uwagi na wykonywane zadania i świadczone usługi. Organizator i CCHBC dbają o to, aby ich pracownicy przechodzili odpowiednie szkolenia z zakresu ochrony danych osobowych poprzez zapoznawanie ich z wewnętrznymi politykami i procedurami ochrony danych lub dedykowane Konkursy szkoleniowe. Wszystkie osoby upoważnione do przetwarzania Danych Osobowych są zobowiązane do zachowania poufności danych i ich zabezpieczenia przed ujawnieniem osobom nieuprawnionym.

12. Dane Osobowe Uczestników będą przechowywane przez okres niezbędny do realizacji Konkursu i rozpatrywania ewentualnych roszczeń związanych z Konkursem. W przypadku Danych Osobowych zwycięzców przetwarzanych w celu wywiązania się przez Organizatora z obowiązków wynikających z przepisów podatkowych, dane te będą przetwarzane przez okres przewidziany przepisami prawa dotyczący przechowywania dokumentacji księgowej i podatkowej w celu udokumentowania wywiązania się ze zobowiązań publicznoprawnych. W sytuacji, gdy przetwarzanie Danych Osobowych będzie niezbędne w celach dowodowych na wypadek ewentualnych roszczeń Uczestników lub osób trzecich takie dane mogą zostać zachowane do czasu przedawnienia tych roszczeń lub prawomocnego zakończenia postępowania w danej sprawie.
13. Uczestnik może skorzystać wobec Organizatora i CCHBC z następujących praw:
- prawa do żądania dostępu do swoich Danych Osobowych i uzyskania informacji na temat ich przetwarzania, a w przypadku, gdyby były nieprawidłowe ma prawo do żądania ich sprostowania (zgodnie z art. 15 i 16 RODO),
 - prawa do żądania ograniczenia przetwarzania jego danych w sytuacjach i na zasadach wskazanych w art. 18 RODO (Uczestnik może żądać ograniczenia przetwarzania jego danych osobowych na okres weryfikacji ich prawidłowości lub do czasu rozpatrzenia jego sprzeciwu wobec przetwarzania danych. Prawo to przysługuje także w sytuacji, gdy zdaniem Uczestnika przetwarzanie jego danych jest niezgodnie z prawem, lecz nie chce on, aby dane te zostały od razu usunięte lub w przypadku, gdy dane są mu potrzebne dłużej niż zakładał przyjęty okres przetwarzania, z uwagi na kwestie ustalenia lub obrony roszczeń),
 - prawa do żądania usunięcia danych zgodnie z art. 17 RODO („prawo do bycia zapomnianym”),
 - prawa do wniesienia w dowolnym momencie sprzeciwu wobec przetwarzania jego Danych Osobowych z przyczyn związanych z jego szczególną sytuacją, w przypadku, gdy dane są przetwarzane przez CCHBC lub Organizatora w ramach realizacji swoich prawnie uzasadnionych interesów (zgodnie z art. 21 ust. 1 RODO).
14. Ponadto Uczestnikom przysługuje prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (adres: ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa) w razie uznania, że przetwarzanie ich Danych Osobowych narusza przepisy RODO.
15. CCHBC i Organizator w drodze porozumienia ustalili, iż w ramach Konkursu rolę punktu kontaktowego dla Uczestników, których dotyczą Dane Osobowe pełni Organizator. W sprawach związanych z przetwarzaniem Danych Osobowych gromadzonych na potrzeby realizacji Konkursu oraz realizacją praw przysługujących osobom, których te dane dotyczą można kontaktować się z Organizatorem pisząc listownie na adres: ul. Jana Gawińskiego 7, 01-645 Warszawa lub kontaktując się z powołanym u Organizatora Inspektorem Ochrony Danych (kontakt do IOD: IOD@fortis.pl).

§6

ZASADY POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO

- Reklamacje rozpatruje Komisja Konkursowa. Rozpatrzeniu podlegają reklamacje zgłoszone w formie pisemnej i przesłane na adres „Agencja Reklamowa Fortis” Sp. Jawna, z siedzibą w Warszawie 01-645 przy ul. Jana Gawińskiego 7 oraz przesłane drogą mailową na adres promocje@fortis.pl. Reklamacja musi zawierać: imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika Konkursu oraz przyczynę reklamacji wraz z jej uzasadnieniem.
- Reklamacja rozpatrzona będzie w terminie 14 dni liczonych od dnia jej doręczenia Agencji. Reklamacje można składać do 14.08.2025 roku.**
- Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z niniejszym Konkursem będą rozstrzygane przez właściwy sąd powszechny.

§7**POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

1. Uczestnik zobowiązany jest zapoznać się z niniejszym Regulaminem przed przystąpieniem do Konkursu.
2. Regulamin Konkursu dostępny będzie, w siedzibie Organizatora oraz na stronie www.grajokebsa.pl