

REGULAMIN PROMOCJI
„SPRITE - CASH IS BACK!”

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy regulamin (dalej jako „**Regulamin**”) określa zasady promocji prowadzonej pod nazwą „**SPRITE - CASH IS BACK!**” (dalej jako „**Promocja**”).
2. Organizatorem Promocji jest „Agencja Reklamowa Fortis” Sp. Jawna, z siedzibą w Warszawie przy ul. Gawińskiego 7, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców w Krajowym Rejestrze Sądowym prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, nr KRS 0000080471, NIP: 5240304216, (dalej jako „**Organizator**”).
3. Promocja organizowana jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, we wszystkich restauracjach T-pizza (dalej „**Restauracje**”).
4. Promocja rozpoczyna się **dnia 10 maja 2025 roku a kończy dnia 31 grudnia 2025 roku lub w razie wyczerpania puli promocyjnej określonej w §2 ust. 13 Regulaminu, zależnie od tego co nastąpi wcześniej** (dalej jako „**Czas Trwania Promocji**”).
5. W Promocji biorą udział dwa zestawy:
 - a. Zestaw 1: Arabeska + Sprite 0,5l + Łódeczki ziemniaczane
 - b. Zestaw 2: Neopolitana + Rollsy z salami + Sprite 0,5l– każdy z wyżej wymienionych dalej jako „**Produkty Promocyjne**”.
6. Promocją objęte są wyłącznie Produkty Promocyjne zakupione w Restauracjach
7. Uczestnikiem Promocji może być każda pełnoletnia osoba fizyczna zamieszkała na terenie Rzeczypospolitej Polskiej:
 - a) będąca konsumentem w rozumieniu art. 22¹ kodeksu cywilnego,
 - b) posiadająca rachunek bankowy, prowadzony przez bank z siedzibą na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej,która w Czasie Trwania Promocji, na zasadach określonych w Regulaminie, dokona zakupu Produktów Promocyjnych, w Restauracjach które prowadzą sprzedaż Produktów Promocyjnych na terenie Rzeczypospolitej Polskiej (dalej jako „**Uczestnik**”).
8. Promocja kierowana jest wyłącznie do konsumentów i tylko konsument może wziąć w niej udział. Przez konsumenta rozumie się osobę fizyczną dokonującą z przedsiębiorcą czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową (art. 22¹ kodeksu cywilnego).

2. ZASADY UDZIAŁU W PROMOCJI

1. W ramach Promocji Uczestnik, który w Czasie Trwania Promocji dokonał zakupu Produktu Promocyjnego lub Produktów Promocyjnych w restauracji i potwierdzenie ich zakupu znajduje się na jednym paragonie, może otrzymać zwrot części kwoty zapłaconej za Produkt Promocyjny lub Produkty Promocyjne, zgodnie z ust. 11 Regulaminu (dalej jako „**Zwrot**”), po dokonaniu zgłoszenia na zasadach opisanych w Regulaminie.
2. W celu wzięcia udziału w Promocji należy:
 - a) w Czasie Trwania Promocji, w Restauracji, dokonać zakupu Produktu Promocyjnego
 - b) spełnić warunki wskazane w Regulaminie, w tym prawidłowo wypełnić i wysłać formularz zgłoszeniowy, zgodnie z ust. 6 i kolejnymi Regulaminu.
3. W Promocji nie mogą brać udziału:
 - a) pracownicy Organizatora oraz pracownicy podmiotów współpracujących przy przygotowaniu i realizacji Promocji,
 - b) inne osoby biorące udział w jakikolwiek sposób w organizacji i przeprowadzeniu Promocji,
 - c) osoby najbliższe wobec osób wymienionych pod lit. a-b) powyżej, przez które rozumie się małżonków, dzieci, rodziców, teściów oraz rodzeństwo,
 - d) osoby nie mające rachunku bankowego, prowadzonego przez bank z siedzibą na terytorium Polski.
4. Uczestnictwo w Promocji jest dobrowolne.
5. Każdy Uczestnik może wziąć udział w Promocji **wyłącznie jeden raz i otrzymać wyłącznie jeden Zwrot**.
6. W celu otrzymania Zwrotu Uczestnik zobowiązany jest w Czasie Trwania Promocji:
 - a) wejść na stronę internetową www.T-cash.pl
 - b) wypełnić prawidłowo, odpowiedni formularz zgłoszeniowy zamieszczony na stronie (dalej jako „**Formularz**”) wskazując prawdziwe dane Uczestnika oraz wysłać za pośrednictwem tej strony wypełniony Formularz, wraz z czytelnym skanem/zdjęciem dowodu zakupu Produktów Promocyjnych (dalej jako „**Zgłoszenie**”).
7. W Formularzu wymagane będzie podanie:
 - a) imienia i nazwiska Uczestnika,
 - b) adresu email Uczestnika,
 - c) numeru telefonu kontaktowego Uczestnika,
 - d) numeru rachunku bankowego Uczestnika prowadzonego przez bank z siedzibą na terytorium Rzeczypospolitej Polski,
 - e) czytelnego skanu/zdjęcia dowodu zakupu Produktów Promocyjnych
8. Dane osobowe Uczestnika wskazane w Formularzu powinny być zgodne z danymi osobowymi właściciela rachunku bankowego, na który będzie dokonana wypłata oraz danymi osobowymi nabywcy Produktu Promocyjnego, wskazanymi na dowodzie zakupu (o ile dane osobowe na dowodzie zakupu zostały ujawnione).

9. Po wysłaniu Zgłoszenia Uczestnik otrzyma komunikat o przyjęciu Zgłoszenia w formie wiadomości elektronicznej e-mail przesłanej na adres e-mail Uczestnika podany w Formularzu.
10. Uczestnik zobowiązany jest do zachowania dowodu zakupu Produktów Promocyjnych do dnia 18 stycznia 2026 r.
11. W przypadku wątpliwości Organizator może najpóźniej do dnia 18 stycznia 2026r., wezwać Uczestnika do przesłania dowodu zakupu Produktów Promocyjnych na adres Organizatora. Uczestnik jest zobowiązany do dostarczenia dowodu zakupu w ciągu 5 dni od dnia otrzymania wezwania. Organizator odeśle Uczestnikowi dowód zakupu Produktu Promocyjnego w terminie 14 dni roboczych od daty jego otrzymania od Uczestnika.
12. Organizator zwróci na rachunek bankowy Uczestnika kwotę:
 - a) **15 zł** (słownie: piętnaście złotych) – jeśli Uczestnik dokonał zakupu Produktu Promocyjnego. Zwroty realizowane są jedynie za potwierdzonym dowodem zakupu Produktów Promocyjnych dokonany w Czasie Trwania Promocji, w Restauracji.
13. **Suma wszystkich Zwrotów w ramach Promocji jest ograniczona i wynosi 666 zwrotów**
14. Po wyczerpaniu puli wskazanej w ust. 13 Organizator poinformuje o wyczerpaniu puli promocyjnej za pośrednictwem komunikatu umieszczonego na stronie internetowej T-cash.pl
15. Zwroty pieniężne za zakupione Produkty Promocyjne wydawane będą **od 01.06.2025 roku do 30.01.2026 roku**. Zwroty realizowane będą wyłącznie na rachunki bankowe prowadzone przez banki z siedzibą na terytorium Rzeczypospolitej Polski.
16. Zgłoszenia będą realizowane w kolejności ich wpływania/zgłaszania i w przypadku wcześniejszego wyczerpania puli wskazanej w ust. 13 będzie decydowała godzina i data konkretnego Zgłoszenia.
17. Osoby, które nie spełniły warunków udziału w Promocji wskazanych w Regulaminie, zostaną o tym poinformowane za pośrednictwem wiadomości elektronicznej e-mail przesłanej przez Organizatora na adres e-mail podany w Formularzu.
18. Zwrot nie podlega zamianie na inne nagrody rzeczowe lub pieniężne.

3. PODATKI

Nagrody związane ze sprzedażą premią otrzymane przez Uczestników niniejszej Promocji są zwolnione od podatku dochodowego od osób fizycznych, gdyż ich jednorazowa wartość nie przekracza kwoty 200 zł (art. 21 pkt 68a ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych).

4. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. W przypadku przeprowadzenia Promocji niezgodnie z Regulaminem Uczestnikowi przysługuje prawo do złożenia reklamacji.

2. Reklamacje dotyczące przebiegu Promocji mogą być przesyłane na adres: Gawińskiego 7, 01-645 Warszawa, z dopiskiem „SPRITE - CASH IS BACK!” lub na adres e-mailowy promocje@fortis.pl
3. Prawo złożenia reklamacji przysługuje Uczestnikowi w terminie 30 dni od dnia wystąpienia przyczyny złożenia reklamacji.
4. Składający reklamację powinien uwidocznić w treści reklamacji swoje dane tak, aby kontakt z nim w celu poinformowania o wyniku postępowania reklamacyjnego był możliwy, a ponadto zaleca się podanie przyczyny reklamacji, treści żądania oraz opisu okoliczności uzasadniających reklamację.
5. Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora w terminie 14 dni kalendarzowych od dnia otrzymania reklamacji.
6. Informacja o rozstrzygnięciu reklamacji zostanie przekazana Uczestnikowi w takiej formie, w jakiej zostało dokonane zgłoszenie reklamacyjne, tudzież w innej formie uzgodnionej pomiędzy Uczestnikiem a Organizatorem.

5. OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

1. Administratorem danych osobowych Uczestników (dale jako „Dane Osobowe”), jest Organizator. Dane Osobowe będą przetwarzane zgodnie z Rozporządzeniem UE 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r., zwanym dalej „RODO”. Szczegółowe zasady przetwarzania Danych Osobowych zostały przedstawione poniżej.
2. Dane Osobowe będą przetwarzane przez Organizatora za zgodą Uczestnika w celach z związanych z organizacją Konkursu, w tym m.in. w celu ustalenia zwycięzców i wydania nagród (podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. a RODO), a także w celach związanych z realizacją prawnie usprawiedliwionych interesów Organizatora takich jak rozpatrywanie ewentualnych reklamacji Uczestników i cele dowodowe na potrzeby obrony w sprawach dotyczących roszczeń związanych z Konkursem (podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. f RODO). Dane zwycięzców będą także przetwarzane w celu wykonania obowiązków podatkowych w zakresie potrącenia i opłacenia stosownego podatku od nagrody w Konkursie (podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. c RODO).
3. Dostęp do Danych Osobowych mogą mieć upoważnieni pracownicy Organizatora, operatorzy pocztowi świadczący dla Organizatora usługi pocztowe i przewozowe (w zakresie niezbędnym do dostarczenia przesyłki) oraz usługodawcy, którym w drodze umowy powierzono przetwarzanie Danych Osobowych na potrzeby realizacji usług świadczonych dla Organizatora oraz ich upoważnieni pracownicy. Dostęp do Danych Osobowych mają tylko ci odbiorcy, w przypadku których istnieje uzasadnienie takiego dostępu z uwagi na wykonywane zadania i świadczone usługi. Dbamy o to aby nasi pracownicy przechodzili odpowiednie szkolenia z zakresu ochrony danych osobowych poprzez zapoznawanie ich z wewnętrznymi politykami i procedurami ochrony danych lub dedykowane programy szkoleniowe. Wszystkie osoby upoważnione do

przetwarzania Danych Osobowych są zobowiązane do zachowania poufności danych i ich zabezpieczenia przed ujawnieniem osobom nieuprawnionym.

4. Dane Osobowe Uczestników będą przechowywane przez okres od 10.05.2025 do 28.02.2026 roku.

5. Podanie Danych Osobowych i udzielenie zgody na ich przetwarzanie przez osobę, której dane dotyczą jest dobrowolne jednak niezbędne w celu zgłoszenia swojego udziału w Konkursie.

6. Uczestnik może skorzystać wobec Organizatora, w szczególności z następujących praw:

a. prawa do żądania dostępu do swoich Danych Osobowych i uzyskania informacji na temat ich przetwarzania, a w przypadku, gdyby były nieprawidłowe ma prawo do żądania ich sprostowania (zgodnie z art. 15 i 16 RODO),

b. prawa do żądania ograniczenia przetwarzania jego danych w sytuacjach i na zasadach wskazanych w art. 18 RODO (Uczestnik może żądać ograniczenia przetwarzania jego danych osobowych na okres weryfikacji ich prawidłowości lub do czasu rozpatrzenia jego sprzeciwu wobec przetwarzania danych. Prawo to przysługuje także w sytuacji, gdy zdaniem Uczestnika przetwarzanie jego danych jest niezgodnie z prawem, lecz nie chce on, aby dane te zostały od razu usunięte lub w przypadku gdy dane są mu potrzebne dłużej niż zakładał przyjęty okres przetwarzania, z uwagi na kwestie ustalenia lub obrony roszczeń),

c. prawa do wycofania udzielonej wcześniej zgody na przetwarzanie Danych Osobowych, co jednak nie będzie miało wpływu na legalność przetwarzania danych Uczestnika, które odbywało się w oparciu o tę przesłankę i miało miejsce przed skorzystaniem przez niego z prawa do wycofania zgody,

d. prawa do żądania usunięcia danych zgodnie z art. 17 RODO („prawo do bycia zapomnianym”),

e. prawa do przeniesienia Danych Osobowych zgodnie z art. 20 RODO, tj. do otrzymania od Organizatora swoich danych osobowych w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie nadającym się do odczytu maszynowego, a także do żądania ich przekazania do innego administratora danych; Prawo to dotyczy tylko Danych Osobowych dostarczonych Organizatorowi przez Uczestnika i mających postać elektroniczną, dla których podstawą przetwarzania jest zgoda Uczestnika.

f. prawa do wniesienia w dowolnym momencie sprzeciwu wobec przetwarzania jego Danych Osobowych z przyczyn związanych z jego szczególną sytuacją, w przypadku, gdy dane są przetwarzane przez Organizatora w ramach realizacji swoich prawnie usprawiedliwionych interesów (zgodnie z art. 21 ust. 1 RODO).

7. W sprawach związanych z przetwarzaniem Danych Osobowych oraz realizacją praw przysługujących Uczestnikom można kontaktować się z Organizatorem kierując korespondencję na adres jego siedziby lub adres poczty elektronicznej powołanego Inspektora Ochrony Danych (kontakt do IOD: iod@fortis.pl). Osoba, która złożyła wniosek lub żądanie dotyczące przetwarzania jej Danych Osobowych, w ramach korzystania z

przystępujących jej praw, może zostać poproszona przez Organizatora o odpowiedź na kilka pytań związanych z jej Danymi Osobowymi, które umożliwią weryfikację jej tożsamości. Ponadto Uczestnik ma prawo wnieść w skargę na przetwarzanie jego Danych Osobowych przez Organizatora do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (adres: ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa).

8. Dane Osobowe nie będą wykorzystywane do zautomatyzowanego podejmowania decyzji, w tym profilowania. Dane Osobowe nie będą przekazywane poza granice RP.

6. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin Promocji dostępny jest na www.T-cash.pl oraz w siedzibie Organizatora.

W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie stosuje się przepisy prawa obowiązujące na terenie Rzeczypospolitej Polski. 3. Więcej informacji na temat Promocji można uzyskać pod numerem telefonu 22 569 61 99 (infolinia czynna w dni robocze od poniedziałku do piątku w godzinach 10.00-16.00).