

## REGULAMIN KONKURSU PROWADZONEGO POD NAZWĄ:

### „GRECKIE WAKACJE Z MARKĄ CORONA 2026”

#### §1

##### POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Konkurs będzie prowadzony pod nazwą „**GRECKIE WAKACJE Z MARKĄ CORONA 2026**” (zwany dalej „Konkursem”).
2. Organizatorem Konkursu jest „Agencja Reklamowa Fortis” Sp. Jawna, z siedzibą w Warszawie przy ul. Gawińskiego 7, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców w Krajowym Rejestrze Sądowym prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, nr KRS 0000080471, NIP: 5240304216, („Organizator”).
3. Konkurs organizowany jest na zlecenie Coca-Cola HBC Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-092), przy ul. Żwirki i Wigury 16, wpisaną do Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Warszawie, nr KRS: 0000015664, NIP: 524-21-06-963 („CCHBC”).
4. Konkurs zostanie przeprowadzony w sklepach sieci Żabka na terenie Polski
5. Konkurs trwa od **17.06.2026 do 25.06.2026 roku**.
6. Sprzedaż Produktów Konkursowych uprawniająca do udziału w Konkursie trwa od dnia **17.06.2026 r. do dnia 23.06.2026 r.** Zakup Produktów Konkursowych przed lub po tym terminie nie uprawnia do wzięcia udziału w Konkursie. Przesyłanie rozwiązań zadań konkursowych na stronie internetowej [www.greckawygrana.pl](http://www.greckawygrana.pl) możliwe jest w terminie od dnia **17.06.2026 r. do dnia 25.06.2026 r.**
7. Uczestnikiem Konkursu może być każda pełnoletnia osoba fizyczna zamieszkała na terenie Polski, dokonująca zakupu w sklepach sieci Żabka prowadzących sprzedaż produktów objętych Konkursem na terenie Polski, będąca konsumentem w rozumieniu art. 22<sup>1</sup> kodeksu cywilnego (zwany dalej „Uczestnikiem”).
8. Udział w konkursie jest dobrowolny.
9. W Konkursie udział biorą produkty **Corona Extra i Corona Cero** dystrybuowane przez Coca-Cola HBC Polska sp. z o.o. (zwane dalej: Produktami Konkursowymi) szczegółowa lista stanowi **załącznik nr 1**.
10. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora, pracownicy innych podmiotów związanych z organizowaniem i przebiegiem Konkursu, a także ich małżonkowie i krewni w linii prostej.
11. Treść niniejszego regulaminu będzie udostępniona w okresie trwania konkursu na stronie [www.greckawygrana.pl](http://www.greckawygrana.pl)

**WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE**

1. Aby wziąć udział w Konkursie należy w okresie **od 17.06.2026 r. do 25.06.2026 r.:**
  - W terminie od 17.06 – 23.06.2026 r. dokonać **zakupu 3 dowolnych Produktów Konkursowych** (w ramach jednej lub większej ilości transakcji) dostępnych w aktualnej sprzedaży w sklepach sieci Żabka dokonując zakupu/ów z użyciem aplikacji Żappka. Po dokonaniu zakupu/ów 3 Produktów Konkursowych, aplikacja Żappka wygeneruje unikalny kod uprawniający do udziału w konkursie (dalej „Kod”). Kod jest przyznawany za każdy zakup 3 dowolnych Produktów Konkursowych.
  - Formularz zgłoszeniowy do konkursu dostępny będzie na stronie **www.greckawygrana.pl**  
Strona wyświetli formularz konkursowy po weryfikacji i oświadczeniu pełnoletniości.
  - Zarejestrować się na stronie - [www.greckawygrana.pl](http://www.greckawygrana.pl) podając: Kod, imię, nazwisko nr telefonu kontaktowego oraz mail
  - **Rozwiązać zadanie konkursowe:**
    - **Z czym kojarzą Ci się greckie wakacje? Max 1200 znaków**
  - Zaakceptować Regulamin, poprzez zaznaczenie odpowiedniego pola checkbox'a.
2. Nabycie trzech (3) Produktów Konkursowych w terminie od 17.06.2026 r. do 23.06.2026 r. z użyciem w ramach transakcji zakupu aplikacji mobilnej Żappka upoważnia do odebrania jednego (1) kodu, który pozwala na wysłanie jednego (1) zgłoszenia z rozwiązaniem zadania konkursowego. Każdy Uczestnik może wziąć udział w Konkursie dowolną liczbę razy, pod warunkiem, że liczba dokonanych zgłoszeń odpowiada liczbie uzyskanych kodów, zgodnie z zasadą, że każde kolejne zgłoszenie wymaga zakupu kolejnych trzech (3) Produktów Konkursowych zgodnie z pkt 1 tego paragrafu.
3. Treść zgłoszenia musi być: w pełni oryginalnym utworem uczestnika; nie może zawierać wulgaryzmów, treści obraźliwych, obscenicznych, rasistowskich, naruszających powszechnie uznane normy społeczne, a także treści sprzecznych z prawem; nie może zawierać treści reklamowych dotyczących jakichkolwiek podmiotów, z wyłączeniem treści reklamowych dotyczących Produktów Konkursowych; nie może naruszać praw osób trzecich, w tym w szczególności dóbr osobistych i praw autorskich; nie może naruszać w jakikolwiek inny sposób postanowień Regulaminu.
4. W Konkursie nie będą uwzględniane zgłoszenia niespełniające warunków wymienionych w pkt 1-3 tego paragrafu.

### NAGRODY I ZASADY ICH PRYZYNAWANIA

1. W Konkursie przewidziane zostały nagrody. Najlepsze przesłane rozwiązania zadania konkursowego wygrywają:

**DWIE NAGRODY GŁÓWNE – Voucher** na wyjazd dla 2 osób na **Greckie Wakacje** ważny do 30 września 2027 roku. Voucher obejmuje zakwaterowanie z wyżywieniem, przeloty oraz wycieczkę na najpiękniejszą plażę na wyspie – Elafonisi. Wartość vouchera to 16 000 zł brutto oraz nagrody dodatkowej w wysokości 1 778 zł brutto przeznaczonej na zapłatę podatku.

**250 NAGRÓD II STOPNIA** w postaci vouchera na TripAdvisor o wartości 20 Euro (86 zł brutto przy kursie 4,3 zł) oraz nagrody dodatkowej w wysokości 10 zł brutto przeznaczonej na zapłatę podatku.

**250 NAGRÓD III STOPNIA** w postaci wiaderka Corona o wartości 15 zł brutto za sztukę oraz nagrody dodatkowej w wysokości 2 zł brutto przeznaczonej na zapłatę podatku.

**250 NAGRÓD IV STOPNIA** w postaci voucherów do Żabki o wartości 20 zł brutto za sztukę oraz nagrody dodatkowej w wysokości 2 zł brutto przeznaczonej na zapłatę podatku.

Dodatkowe nagrody pieniężne będące częścią ww. nagród zostaną przeznaczone na zapłatę stosownego podatku od nagrody w Konkursach (art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych (Ustawa z dnia 26 lipca 1991 r.; tekst jednolity Dz.U. z 2000 r. nr 14, poz 176, z późn. zm.), Organizator potrąci te kwoty przy wydaniu nagród.

2. Wszystkie prawidłowe zgłoszenia konkursowe dokonane od **17.06.2026 roku do 25.06.2026 roku będą brały udział w konkursie.**
3. **NAGRODY GŁÓWNE** zostaną przyznane za 2 (dwa) najlepsze rozwiązania zadania konkursowego nadesłane w czasie trwania Konkursu.
4. **Nagrodami II stopnia** zostanie nagrodzonych 250 kolejnych najlepszych rozwiązań zadania konkursowego.
5. **Nagrodami III stopnia** zostanie nagrodzonych 250 kolejnych najlepszych rozwiązań zadania konkursowego.
6. **Nagrodami IV stopnia** zostanie nagrodzonych 250 kolejnych najlepszych rozwiązań zadania konkursowego.
7. 50 z kolejnych najlepszych zgłoszeń zostanie umieszczonych na liście rezerwowej w kolejności wyboru (według oceny kreatywności wykonania zadania ocenianego przez Komisję Konkursową).

8. Wyboru najlepszych rozwiązań zadań konkursowych dokonywać będzie Komisja Konkursowa składająca się z 3 osób. Udział w Komisji Konkursowej jest honorowy.
9. Posiedzenia Komisji Konkursowej odbywać się będą w dniach od **01.07.2026 do 03.07.2026 roku**.
10. W ocenie wykonania zadania konkursowego przez Uczestników, Komisja Konkursowa będzie stosowała następujące kryteria:
  - a. oryginalność i kreatywność
  - b. walory artystyczne / literackie
  - c. Obecność marki Corona w rozwiązaniu zadania
11. Do zadań Komisji Konkursowej należy:
  - a. zapewnienie uczestnictwa w konkursie wszystkim prawidłowym zgłoszeniom,
  - b. rozstrzygnięcie konkursu zgodnie z postanowieniami niniejszego regulaminu oraz zasadami pełnej rzetelności przeprowadzonych czynności,
  - c. podpisanie listy osób – laureatów konkursu, które otrzymały prawo do nagrody,
  - d. prowadzenie postępowań reklamacyjnych,
  - e. Komisja Konkursowa może odstąpić od przyznania Nagrody/Nagród, jeżeli uzna, że zgłoszone prace nie spełniają wymaganego poziomu jakości (niska wartość twórcza, niewielki wkład kreatywny uczestnika, schematyczny, typowy lub odtwórczy) lub kryteriów Konkursu.
12. Weryfikacja prawa do nagrody będzie prowadzona w następujący sposób:
  - a. W ciągu 5 dni od daty posiedzenia komisji, Organizator Konkursu wyśle do zwycięzcy wiadomość e-mail na lub SMS na numer telefonu podany w zgłoszeniu. Uczestnik zobowiązany jest do monitorowania skrzynki e-mail, w tym folderu SPAM/Oferty.
  - b. W treści wiadomości zostanie podany link do formularza zwycięzcy który Zwycięzca Konkursu zobowiązany jest wypełnić w ciągu 72 godzin od momentu wysłania wiadomości przez Organizatora: imię, nazwisko i adres do doręczeń na terytorium Polski, na który Organizator wyśle nagrodę.
  - c. W przypadku problemów z doręczeniem wiadomości e-mail (np. email zwrotny z informacją o niedoręczeniu email) Organizator może podjąć próbę kontaktu telefonicznego z Laureatem. Wówczas Organizator podejmie trzy próby połączenia telefonicznego z Uczestnikiem. Przez nieudaną próbę połączenia z Uczestnikiem konkursu rozumie się: nieodebranie połączenia przez co najmniej 5 sygnałów, włączenie się poczty głosowej, brak możliwości połączenia z użytkownikiem telefonu (np. przebywanie poza zasięgiem, wyłączony aparat telefoniczny).

- d. Weryfikacja Uczestników rezerwowych będzie przebiegała z procedurą określoną w powyższych punktach do czasu przyznania prawa do nagrody lub zakończenia listy rezerwowej.
  - e. W przypadku, gdy Laureat do nagrody nie spełni warunków określonych w lit. b i c niniejszego punktu (np. nie wypełni formularza w terminie lub próby kontaktu telefonicznego zakończą się niepowodzeniem), wówczas nastąpi weryfikacja prawa do nagrody uczestnika będącego kolejnym na liście. Uczestnik rezerwy zostanie powiadomiony o wygranej za pomocą wiadomości e-mail, SMS lub telefonicznie w ciągu 2 dni roboczych liczonych od:
    - i. dnia, w którym upłynął bezskutecznie termin 72 godzin na wypełnienie formularza przez poprzednio weryfikowanego uczestnika, lub
    - ii. dnia, w którym podjęto ostatnią, trzecią nieudaną próbę połączenia telefonicznego z poprzednio weryfikowanym uczestnikiem.
13. Uczestnik traci prawo do nagrody, gdy:
- a. nie dopełni w terminie któregoś z warunków Regulaminu; lub
  - b. odmówi podania swoich danych koniecznych do wydania nagrody;
14. Komisja sporządzi protokół z podaniem wyników Konkursu. Uczestnik Konkursu może zapoznać się z protokołem na swoje żądanie w siedzibie Organizatora.
15. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za działania lub zaniechania, które wystąpiły w związku z siłą wyższą. Za siłę wyższą będzie się przyjmować wszelkie okoliczności będące poza kontrolą Organizatora i CCHBC, których Organizator i CCHBC nie mogły przewidzieć ani skutkom, których nie mogły zapobiec przy zachowaniu należytej staranności. Przejawami Siły Wyższej są w szczególności klęski żywiołowe, wojny, rewolucje, zamieszki lub sabotaż, brak działania lub opóźnienia w działaniu władz, strajki oraz lokauty w stopniu w jakim spełniają one powyższe wymagania. Przejawem Siły Wyższej są także działania wywołane w ramach zapobiegania oraz zwalczania choroby zakaźnej u ludzi.
16. Strony nie będą odpowiedzialne wobec siebie lub uznane za naruszające postanowienia Umowy w związku z niewywiązaniem się ze swoich obowiązków lub opóźnieniem w ich wypełnieniu, jeżeli takie nie wywiązywanie się lub opóźnienie jest wynikiem działania Siły Wyższej.

#### §4

#### WYDANIE NAGRÓD

- 1. Nagrody zostaną przekazane Laureatom na adres podany w czasie weryfikacji, wysyłką kurierską lub mailową, najpóźniej do dnia **31.07.2026** roku.

2. Nagrody nie podlegają wymianie na ekwiwalent pieniężny ani na nagrody innego rodzaju.

## §5

### OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

1. W celu prawidłowej realizacji Konkursu pod nazwą „GRECKIE WAKACJE Z CORONA 2026” niezbędne jest przetwarzanie danych osobowych Uczestników (dalej jako „Dane Osobowe”).
2. CCHBC i Organizator są współadministratorami Danych Osobowych gromadzonych celu prawidłowej realizacji Konkursu, którzy wspólnie decydują o celach i środkach ich przetwarzania. W związku z powyższym CCHBC i Organizator zawarli porozumienie o współadministrowaniu Danymi Osobowymi, w którym każdy z nich zobowiązał się dokładać wszelkich starań by przetwarzanie danych osobowych realizowane w ramach Konkursu odbywało się zgodnie z przepisami Rozporządzenia UE 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. (ogólne rozporządzenie o ochronie danych), zwanego dalej: „RODO”. Porozumienie określa przy tym odpowiednie zakresy odpowiedzialności CCHBC i Organizatora dotyczącej wypełniania obowiązków wynikających z RODO, a jego zasadnicza treść jest dostępna poprzez kontakt ze współadministratorami w sposób opisany w ust. 3 niniejszego paragrafu.
3. CCHBC i Organizator powołali w swoich organizacjach osoby odpowiedzialne za ochronę danych osobowych, z którymi można kontaktować się na wskazane poniżej dane kontaktowe:
  - a) kontakt do Organizatora: [rodo@fortis.pl](mailto:rodo@fortis.pl)
  - b) kontakt do IOD CCHBC: [DataProtectionOffice@cchellenic.com](mailto:DataProtectionOffice@cchellenic.com).
4. Dane Osobowe Uczestników będą przetwarzane w celach związanych z realizacją prawnie uzasadnionych interesów Organizatora i CCHBC (podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. f RODO), takich jak:
  - a) organizacja Konkursu, w szczególności przyjmowanie i weryfikacja zgłoszeń Uczestników, ustalenie zwycięzców Konkursu, wydanie nagród oraz rozpatrywanie ewentualnych reklamacji i żądań Uczestników związanych z Konkursem,
  - b) cele dowodowe na potrzeby obrony w sprawach dotyczących roszczeń związanych z Konkursem, w tym roszczeń wynikających z przepisów ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych.
5. Dane Osobowe zwycięzców będą także przetwarzane przez Organizatora w celu wykonania obowiązków podatkowych w zakresie potrącenia i opłacenia stosownego podatku od nagrody w Konkursie (podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. c RODO).

6. Dane Osobowe nie będą wykorzystywane do zautomatyzowanego podejmowania decyzji, w tym profilowania.
7. Podanie przez Uczestników Danych Osobowych jest dobrowolne, przy czym niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie (niepodanie danych z uwagi na kwestie organizacyjne skutkuje niemożliwością wzięcia udziału w Konkursie).
8. Dane Osobowe mogą być ujawniane upoważnionym pracownikom Organizatora oraz usługodawcom Organizatora, którym na podstawie umowy powierzono przetwarzanie Danych Osobowych w celu realizacji usług świadczonych Organizatorowi, w szczególności dostawcom usług IT oraz firmom świadczącym usługi doradcze lub usługi archiwizacyjne.
9. W przypadku reklamacji dotyczących Konkursu i żądań Uczestników związanych z przetwarzaniem ich danych osobowych dostęp do Danych Osobowych mogą mieć również upoważnieni pracownicy CCHBC oraz usługodawcy tej spółki np. firmy świadczące usługi doradcze i dostarczające rozwiązania informatyczne. Ponieważ CCHBC jest spółką globalną, w ramach realizacji wskazanych powyżej celów przetwarzania dostęp do Danych Osobowych mogą mieć usługodawcy (spółki z tej samej grupy przedsiębiorstw lub podmioty trzecie) z kraju poza Europejskim Obszarem Gospodarczym (EOG), przy czym przepisy prawne w takim kraju mogą zapewnić standard niższy niż obowiązujące w EOG. W takiej sytuacji CCHBC zapewni, że w odniesieniu do Danych Osobowych dostępnych poza EOG stosowane będą odpowiednie zabezpieczenia. Niektóre kraje poza EOG, takie jak Kanada i Szwajcaria, zostały zatwierdzone przez Komisję Europejską jako zapewniające zasadniczo równoważną ochronę z przepisami prawnymi o ochronie danych obowiązującymi w EOG i w związku z tym nie wymaga się dodatkowych zabezpieczeń prawnych. W przypadku krajów, które nie zostały zatwierdzone w taki sposób, takich jak Armenia, Białoruś, Bośnia i Hercegowina, Macedonia, Mołdawia, Czarnogóra, Nigeria, Rosja, Serbia, Ukraina, przekazanie Danych Osobowych nastąpi na podstawie standardowych klauzul umownych zatwierdzonych przez Komisję Europejską, które nakładają równoważne zobowiązania w zakresie ochrony danych bezpośrednio na odbiorcę, chyba że obowiązujące przepisy prawne dotyczące ochrony danych będą zezwalać na dokonanie przekazania bez takich formalności. W celu uzyskania dostępu do informacji o stosowanych zabezpieczeniach w przypadku transferu danych poza EOG należy złożyć zapytanie wykorzystując w tym celu dane kontaktowe wskazane w ust. 3 niniejszego paragrafu.
10. Ponadto Dane Osobowe mogą być udostępniane operatorom pocztowym, kancelariom prawnym, a także organom uprawnionym do ich otrzymania na podstawie przepisów prawa (urzędom skarbowym, urzędom celno-skarbowym itd.).
11. Dostęp do Danych Osobowych mają zawsze tylko ci odbiorcy, w przypadku których istnieje uzasadnienie takiego dostępu z uwagi na wykonywane zadania i świadczone usługi. Organizator i CCHBC dbają o to, aby ich pracownicy przechodzili odpowiednie szkolenia z zakresu ochrony danych osobowych poprzez zapoznawanie

ich z wewnętrznymi politykami i procedurami ochrony danych lub dedykowane kursy szkoleniowe. Wszystkie osoby upoważnione do przetwarzania Danych Osobowych są zobowiązane do zachowania poufności danych i ich zabezpieczenia przed ujawnieniem osobom nieuprawnionym.

12. Dane Osobowe Uczestników będą przechowywane przez okres niezbędny do realizacji Konkursu i rozpatrywania ewentualnych roszczeń związanych z Konkursem. W przypadku Danych Osobowych zwycięzców przetwarzanych w celu wywiązania się przez Organizatora z obowiązków wynikających z przepisów podatkowych, dane te będą przetwarzane przez okres przewidziany przepisami prawa dotyczący przechowywania dokumentacji księgowej i podatkowej w celu udokumentowania wywiązania się ze zobowiązań publicznoprawnych. W sytuacji, gdy przetwarzanie Danych Osobowych będzie niezbędne w celach dowodowych na wypadek ewentualnych roszczeń Uczestników lub osób trzecich takie dane mogą zostać zachowane do czasu przedawnienia tych roszczeń lub prawomocnego zakończenia postępowania w danej sprawie.
13. Uczestnik może skorzystać wobec Organizatora i CCHBC z następujących praw:
  - a) prawa do żądania dostępu do swoich Danych Osobowych i uzyskania informacji na temat ich przetwarzania, a w przypadku, gdyby były nieprawidłowe ma prawo do żądania ich sprostowania (zgodnie z art. 15 i 16 RODO),
  - b) prawa do żądania ograniczenia przetwarzania jego danych w sytuacjach i na zasadach wskazanych w art. 18 RODO (Uczestnik może żądać ograniczenia przetwarzania jego danych osobowych na okres weryfikacji ich prawidłowości lub do czasu rozpatrzenia jego sprzeciwu wobec przetwarzania danych. Prawo to przysługuje także w sytuacji, gdy zdaniem Uczestnika przetwarzanie jego danych jest niezgodnie z prawem, lecz nie chce on, aby dane te zostały od razu usunięte lub w przypadku, gdy dane są mu potrzebne dłużej niż zakładał przyjęty okres przetwarzania, z uwagi na kwestie ustalenia lub obrony roszczeń),
  - c) prawa do żądania usunięcia danych zgodnie z art. 17 RODO („prawo do bycia zapomnianym”),
  - d) prawa do wniesienia w dowolnym momencie sprzeciwu wobec przetwarzania jego Danych Osobowych z przyczyn związanych z jego szczególną sytuacją, w przypadku, gdy dane są przetwarzane przez CCHBC lub Organizatora w ramach realizacji swoich prawnie uzasadnionych interesów (zgodnie z art. 21 ust. 1 RODO).
14. Ponadto Uczestnikom przysługuje prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (adres: ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa) w razie uznania, że przetwarzanie ich Danych Osobowych narusza przepisy RODO.

15. CCHBC i Organizator w drodze porozumienia ustalili, iż w ramach Konkursu rolę punktu kontaktowego dla Uczestników, których dotyczą Dane Osobowe pełni Organizator. W sprawach związanych z przetwarzaniem Danych Osobowych gromadzonych na potrzeby realizacji Konkursu oraz realizacją praw przysługujących osobom, których te dane dotyczą można kontaktować się z Organizatorem pisząc listownie na adres: ul. Jana Gawińskiego 7, 01-645 Warszawa lub kontaktując się z powołaną u Organizatora osobą do ochrony danych osobowych (kontakt: [rodo@fortis.pl](mailto:rodo@fortis.pl)).

## §6

### ZASADY POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO

1. Reklamacje rozpatruje Komisja Konkursowa. Rozpatrzeniu podlegają reklamacje zgłoszone do 15.08.2026 r. w formie pisemnej i przesłane na adres „Agencja Reklamowa Fortis” Sp. Jawna, z siedzibą w Warszawie 01-645 przy ul. Jana Gawińskiego 7, lub drogą elektroniczną na adres e-mail: [reklamacje@fortis.pl](mailto:reklamacje@fortis.pl). Reklamacja musi zawierać: imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika Konkursu oraz przyczynę reklamacji wraz z jej uzasadnieniem.
2. Reklamacja rozpatrzona będzie w terminie 14 dni liczonych od dnia jej doręczenia Agencji.
3. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z niniejszym Konkursem będą rozstrzygane przez właściwy sąd powszechny.

## §7

### POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Uczestnik zobowiązany jest zapoznać się z niniejszym Regulaminem przed przystąpieniem do Konkursu.
2. Regulamin Konkursu dostępny będzie, w siedzibie Organizatora oraz na stronie [www.greckawygrana.pl](http://www.greckawygrana.pl),
3. Nagrody przedstawione na wizerunkach umieszczonych w materiałach reklamowych mogą różnić się od nagród wydanych w Konkursie.
4. Z chwilą przyznania prawa do nagrody, Uczestnik udziela Organizatorowi niewyłącznej, nieograniczonej czasowo ani terytorialnie licencji na korzystanie z przesłanych rozwiązań zadań konkursowych (ułożone zdanie/hasło), na następujących polach eksploatacji: utrwalania projektów na wszelkich nośnikach m.in. na dysku komputerowym, dyskietce, CD, na kliszy fotograficznej, zwielokrotnienia dowolną techniką, wprowadzenia do pamięci komputera, używania projektów w obrocie gospodarczym we wszelkich dopuszczalnych w świetle prawa formach. Uczestnik przystępując do Konkursu zapewnia, że przysługują mu wszelkie i nieograniczone prawa autorskie do wszystkich dostarczonych zdań/hasel. W przypadku wystąpienia osób trzecich z jakimikolwiek roszczeniami związanymi z hasłami przekazanymi Organizatorowi, Uczestnik zobowiązuje się zwolnić Organizatora z wszelkich powstałych w ten sposób zobowiązań i zaspokoić we własnym zakresie roszczenia osób trzecich.

## Załącznik nr 1

### Lista produktów objętych konkursem:

#### Corona Extra 330 ml butelka

Butelka: 75041670

PHC x24: 7501064193064

#### Corona Extra 330 ml puszka

Puszka: 5410228331544

6pack: 5410228336433

PHC 4x6: 5410228336419

#### Corona Cero 330 ml butelka

Butelka: 5410228292241

6pack: 5410228292784

PHC 4x6: 5410228292586

#### Corona Cero 330 ml puszka

Puszka: 5410228332817

6pack: 5410228336457

PHC 4x6: 5410228336600