

**REGULAMIN KONKURSU PROWADZONEGO POD NAZWĄ:
„POCZUJ EMOCJE KSW Z MONSTER”**

§1

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Konkurs będzie prowadzony pod nazwą „**POCZUJ EMOCJE KSW Z MONSTER**” (zwany dalej „**Konkursem**”).
2. Organizatorem Konkursu jest „Agencja Reklamowa Fortis” Sp. Jawna, z siedzibą w Warszawie przy ul. Gawińskiego 7, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców w Krajowym Rejestrze Sądowym prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, nr KRS 0000080471, NIP: 5240304216 (zwany dalej „**Organizatorem**”).
3. Konkurs organizowany jest na zlecenie Coca-Cola HBC Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-092), przy ul. Żwirki i Wigury 16, wpisaną do Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Warszawie, nr KRS: 0000015664, NIP: 524-21-06-963 (dalej zwana „**CCHBC**”).
4. Konkurs zostanie przeprowadzony w sklepach sieci Carrefour i Carrefour Express na terenie Polski.
5. Konkurs odbywa się w terminie od **04.08.2025 roku** do **10.10.2025 roku**.
6. Uczestnikiem Konkursu może być każda osoba fizyczna zamieszkała na terenie Polski, dokonująca zakupu w sklepach sieci Carrefour Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Targowej 72, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000020710, NIP: 9370008168, REGON: 070569406, o kapitał kapitale zakładowym w wysokości 1.970.719.050,00 zł (dalej: „**Carrefour**”) prowadzących sprzedaż produktów objętych Konkursem na terenie Polski, będąca konsumentem w rozumieniu art. 22¹ kodeksu cywilnego (zwany dalej „**Uczestnikiem**”).
7. Pełną listę sklepów Carrefour objętych Konkursem stanowi lista uwzględniona na stronie <https://www.carrefour.pl/Sklepy/>
8. Udział w Konkursie jest dobrowolny.
9. W Konkursie udział biorą wszystkie napoje Monster (zwane dalej „**Produktami Konkursowymi**”) dystrybuowane przez Coca-Cola HBC Polska sp. z o.o. dostępne w sieci Carrefour w czasie trwania Konkursu.
10. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora, pracownicy innych podmiotów związanych z organizowaniem i przebiegiem Konkursu, a także ich małżonkowie i krewni w linii prostej.
11. Zakup Produktów konkursowych przed **04.08.2025 roku** lub po terminie **10.10.2025 roku** nie uprawnia do wzięcia udziału w Konkursie.
12. Treść niniejszego Regulaminu będzie udostępniona w okresie trwania Konkursu na stronie www.monsterksw.pl

§2

WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. Aby wziąć udział w Konkursie należy w okresie **od 04.08.2025 r. do 10.10.2025 r.:**

- dokonać jednorazowego **zakupu 2 dowolnych Produktów Konkursowych** dostępnych w aktualnej sprzedaży w sklepach sieci Carrefour;
- wypełnić formularz zgłoszeniowy do Konkursu dostępny na stronie www.monsterksw.pl;
- zarejestrować się na stronie www.monsterksw.pl podając: nr dowodu zakupu (paragon/faktura imienna), zdjęcie paragonu, imię, nazwisko, nr telefonu kontaktowego oraz mail;
- **rozwiązać zadania konkursowe:**

Zadanie nr 1: zgłoszenia od 04.08 do 17.08.2025 r.

Odpowiedz na pytanie:

Dlaczego właśnie Ty powinienes pojechać na KSW?

Zadanie nr 2: zgłoszenia od 18.08 do 31.08. 2025 r.

Odpowiedz na pytanie:

Kto wygra kolejną galę i dlaczego?

Zadanie nr 3: zgłoszenia od 01.09 do 14.09.2025 r.

Uzupełnij komiks kreatywnym tekstem

Zadanie nr 4: zgłoszenia od 15.09 do 28.09.2025 r.

Wymyśl kreatywny tytuł dla Gali 111 z Monster

Zadanie nr 5: zgłoszenia od 29.09 do 10.10.2025 r.

Wyślij zdjęcie:

Pokaż, jak przygotowujesz się na wyjście KSW z Monster?

- Uczestnik powinien wyrazić zgodę na przetwarzanie danych osobowych i postanowienia Regulaminu poprzez zaznaczenie odpowiedniego checkboxa.

2. Nabycie 2 dowolnych z Produktów Konkursowych w terminie **od 04.08.2025 r. do 10.10.2025 r.** upoważnia do wysłania tylko jednego zgłoszenia. Każdy Uczestnik może wziąć udział w Konkursie poprzez wysłanie zgłoszenia **w terminie od 04.08.2025 r. do 10.10.2025 r.** z prawidłowo rozwiązaniem zadaniem konkursowym dowolną ilość razy pod warunkiem, że ilość dokonanych zgłoszeń odpowiada ilości zakupionych Produktów Konkursowych zgodnie z §2 pkt 1 niniejszego Regulaminu. W przypadku dokonania zakupu więcej niż dwóch (2) Produktów Konkursowych Uczestnik uprawniony jest do dokonania odpowiedniej ilości odpowiedzi zgodnie z zasadą, że do wysłania jednego zgłoszenia uprawnia dokonanie zakupu dwóch Produktów Konkursowych zgodnie z pkt 1 tego paragrafu.

3. Treść zgłoszenia musi być: w pełni oryginalnym utworem Uczestnika; nie może zawierać wulgaryzmów, treści obraźliwych, obscenicznych, rasistowskich, naruszających powszechnie uznane normy społeczne, a także treści sprzecznych z prawem; nie może zawierać treści reklamowych dotyczących jakichkolwiek podmiotów, z wyłączeniem treści reklamowych

dotyczących Produktów Konkursowych; nie może naruszać praw osób trzecich, w tym w szczególności dóbr osobistych i praw autorskich; nie może naruszać w jakikolwiek inny sposób postanowień Regulaminu.

4. W Konkursie nie będą uwzględniane zgłoszenia niespełniające warunków wymienionych w pkt 1-3 tego paragrafu.

§3

NAGRODY I ZASADY ICH PRYZYNAWANIA

1. W Konkursie przewidziane zostały nagrody. Najlepsze przesłane rozwiązania zadania konkursowego wygrywają nagrody:

- **Nagroda główna:** Trening z Adrianem Bartosińskim o wartości **29 766 zł brutto** obejmujący transport, kolację z zawodnikiem, trening na wyłączność, relację foto i zestaw upominków oraz nagrody dodatkowej w wysokości 3 307 zł brutto przeznaczonej na zapłatę podatku. Termin spotkania będzie ustalony indywidualnie z Laureatem.

Nagrody II, III i IV stopnia zostały podzielone zgodnie z poniższą tabelą:

	Nagroda II stopnia	Nagroda III stopnia	Nagroda IV stopnia
Zadanie nr 1		10 x bilet na gale KSW 110 (Rzeszów 20.09.2025r) o wartości 250 zł brutto z nagrodą dodatkową w wysokości 28 zł brutto na zapłatę podatku.	20 x rękawice KSW o wartości 200 zł brutto za szt. z nagrodą dodatkową w wysokości 22 zł brutto na zapłatę podatku.
Zadanie nr 2	bilet VIP dla 2 osób na gale KSW 110 (Rzeszów 20.09.2025r) o wartości 2000 zł brutto szt. z nagrodą dodatkową w wysokości 222 zł brutto na zapłatę podatku.	10 x bilet na gale KSW 110 (Rzeszów 20.09.2025r) o wartości 250 zł brutto z nagrodą dodatkową w wysokości 28 zł brutto na zapłatę podatku.	20 x rękawice KSW o wartości 200 zł brutto za szt. z nagrodą dodatkową w wysokości 22 zł brutto na zapłatę podatku.
Zadanie nr 3	bilet VIP dla 2 osób na gale KSW 110 (Rzeszów 20.09.2025r) o wartości 2000 zł brutto szt. z nagrodą dodatkową w wysokości 222 zł brutto na zapłatę podatku.		20 x rękawice KSW o wartości 200 zł brutto za szt. z nagrodą dodatkową w wysokości 22 zł brutto na zapłatę podatku.
Zadanie nr 4		10 x bilet na gale KSW 111 (Trynec, Czechy 18.10.2025r) o wartości 250 zł brutto z nagrodą dodatkową w wysokości 28 zł brutto na zapłatę podatku.	20 x rękawice KSW o wartości 200 zł brutto za szt. z nagrodą dodatkową w wysokości 22 zł brutto na zapłatę podatku.
Zadanie nr 5		10 x bilet na gale KSW 111 (Trynec, Czechy 18.10.2025r) o wartości 250 zł brutto z nagrodą dodatkową w wysokości 28 zł brutto na zapłatę podatku.	20 x rękawice KSW o wartości 200 zł brutto za szt. z nagrodą dodatkową w wysokości 22 zł brutto na zapłatę podatku.

Nagroda na start:

Najlepsze 6 rozwiązań zadania nr 1 przesłane w dniach Od 04.08 do 5.08.2025 r. wygrywa bilet na **gale XTB KSW 109** (Warszawa 09.08.2025 r.) o wartości 600 zł brutto z nagrodą dodatkową w wysokości 28 zł brutto na zapłatę podatku.

Dodatkowe nagrody pieniężne będące częścią ww. nagród zostaną przeznaczone na zapłatę stosownego podatku od nagrody w Konkursach (art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych (Ustawa z dnia 26 lipca 1991 r.; tekst jednolity Dz.U. z 2000 r. nr 14, poz 176, z późn. zm.), Organizator potrąci te kwoty przy wydaniu nagród.

2. Wszystkie prawidłowe zgłoszenia konkursowe dokonane od **04.08.2025 roku do 10.10.2025 roku będą brały udział w konkursie.**
3. **Nagrody II, III i IV stopnia** zostaną przyznane za najlepsze rozwiązania każdego zadania konkursowego zgodnie z tabelą z pkt 1 paragrafu §3, nadesłane w czasie trwania Konkursu i umieszczone na liście w kolejności wyboru (według oceny kreatywności wykonania zadania ocenianego przez Komisję Konkursową).
4. 10 kolejnych najlepszych zgłoszeń przesłanych do każdego zadania zostanie umieszczonych na liście rezerwowej w kolejności wyboru (według oceny kreatywności wykonania zadania ocenianego przez Komisję Konkursową).
5. **Nagroda główna** zostanie przyznana Uczestnikowi, który prześle najlepsze rozwiązania wszystkich pięciu (5) zadań Konkursowych przesłanych w czasie trwania całego Konkursu.
6. Wyboru najlepszych rozwiązań zadań konkursowych dokonywać będzie Komisja Konkursowa składająca się z 3 osób. Udział w Komisji Konkursowej jest honorowy.
7. Posiedzenia Komisji Konkursowej odbywać się będą w dniu **04.08-13.10.2025 roku.**
8. W ocenie wykonania zadania konkursowego przez Uczestników, Komisja Konkursowa będzie stosowała następujące kryteria:
 - a. oryginalność, kreatywność wykonania zadania;
 - b. pomysłowość;
 - c. styl;
 - d. obecność marki Monster w odpowiedzi konkursowej.
9. Do zadań Komisji Konkursowej należy:
 - a. zapewnienie uczestnictwa w Konkursie wszystkim prawidłowym zgłoszeniom,
 - b. rozstrzygnięcie Konkursu zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu oraz zasadami pełnej rzetelności przeprowadzonych czynności,
 - c. podpisanie listy osób – laureatów Konkursu, które otrzymały prawo do nagrody,
 - d. prowadzenie postępowań reklamacyjnych.
10. Weryfikacja prawa do nagrody będzie prowadzona w następujący sposób:
 - a. W ciągu 3 dni od daty posiedzenia Komisji, Organizator Konkursu zadzwoni do zwycięzcy lub wyśle wiadomość SMS na numer podany w zgłoszeniu lub e-mail.
 - b. Uczestnik w rozmowie telefonicznej, SMS-ie lub e-mailu zostanie powiadomiony o wyniku Konkursu i poproszony o potwierdzenie uczestnictwa w Konkursie oraz podanie swoich danych osobowych koniecznych do wydania nagrody w ciągu 3 dni od otrzymania powiadomienia.
 - c. W przypadku kontaktu telefonicznego Organizator podejmie trzy próby połączenia telefonicznego z Uczestnikiem jednego dnia w godzinach od 9:00 do 17:00. Przez nieudaną próbę połączenia z Uczestnikiem rozumie się: nieodebranie połączenia przez co najmniej 5 sygnałów, włączenie się poczty głosowej, brak możliwości połączenia z

użytkownikiem telefonu (np. przebywanie poza zasięgiem, wyłączony aparat telefoniczny).

- d. Organizator może zażądać od Uczestnika przesłania oryginału dowodu zakupów promocyjnych (paragon fiskalny lub faktura imienna) w celu weryfikacji zwycięskiego zgłoszenia w Konkursie. Organizator może przedstawić takie żądanie podczas rozmowy telefonicznej z Uczestnikiem, określonej w ppkt b powyżej lub w wiadomości mailowej lub SMS. W takim przypadku Uczestnik jest zobowiązany przesłać kopie dowodu zakupu drogą elektroniczną w czasie 3 dni od daty powiadomienia przez Organizatora o wygranej na adres promocje@fortis.pl z dopiskiem „**POCZUJ EMOCJE KSW Z MONSTER**”.
 - e. W przypadku, gdy laureat do nagrody nie spełni warunków określonych w pkt 8 b lub c, wówczas nastąpi weryfikacja prawa do nagrody Uczestnika będącego kolejnym na liście. Uczestnik ten zostanie powiadomiony o ewentualnej wygranej za pomocą e-mail, SMS lub telefonicznie w ciągu 2 dni liczonych od:
 - i. dnia, w którym nie powiodła się ostatnia, trzecia próba połączenia z poprzednio weryfikowanym Uczestnikiem;
 - ii. dnia, w którym Uczestnik ostatecznie powinien podać swoje dane osobowe konieczne do wydania nagrody.
 - f. Weryfikacja Uczestników rezerwowych będzie przebiegała z procedurą określoną w powyższych punktach do czasu przyznania prawa do nagrody lub zakończenia listy rezerwowej.
11. Uczestnik traci prawo do nagrody, gdy:
- a. nie dopełni w terminie któregoś z warunków Regulaminu; lub
 - b. odmówi podania swoich danych koniecznych do wydania nagrody;
12. Komisja sporządzi protokół z podaniem wyników Konkursu. Uczestnik Konkursu może zapoznać się z protokołem na swoje żądanie w siedzibie Organizatora.
13. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za działania lub zaniechania, które wystąpiły w związku z siłą wyższą. Za siłę wyższą będzie się przyjmować wszelkie okoliczności będące poza kontrolą Organizatora i CCHBC, których Organizator i CCHBC nie mogły przewidzieć ani skutkom, których nie mogły zapobiec przy zachowaniu należytej staranności. Przejawami siły wyższej są w szczególności klęski żywiołowe, wojny, rewolucje, zamieszki lub sabotaż, brak działania lub opóźnienia w działaniu władz, strajki oraz lokauty w stopniu w jakim spełniają one powyższe wymagania. Przejawem siły wyższej są także działania wywołane w ramach zapobiegania oraz zwalczania choroby zakaźnej u ludzi.
14. Strony nie będą odpowiedzialne wobec siebie lub uznane za naruszające postanowienia Regulaminu w związku z niewywiązaniem się ze swoich obowiązków lub opóźnieniem w ich wypełnieniu, jeżeli takie nie wywiązywanie się lub opóźnienie jest wynikiem działania siły wyższej.

§4

WYDANIE NAGRÓD

1. Nagrody w postaci biletów na gale zostaną przekazane laureatom drogą mailową na adres podany w zgłoszeniu najpóźniej do 3 dni przed rozpoczęciem gali. Nagrody w postaci rękawic KSW zostaną przesłane przesyłką kurierską na adres pocztowy podany w czasie weryfikacji najpóźniej do 31.10.2025 roku.
2. Nagrody nie podlegają wymianie na ekwiwalent pieniężny ani na inny produkt.

OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

1. W celu prawidłowej realizacji Konkursu pod nazwą „**POCZUJ EMOCJE KSW Z MONSTER**” niezbędne jest przetwarzanie danych osobowych Uczestników (dalej jako „**Dane Osobowe**”).

CCHBC i Organizator są współadministratorami Danych Osobowych gromadzonych celu prawidłowej realizacji Konkursu, którzy wspólnie decydują o celach i środkach ich przetwarzania. W związku z powyższym CCHBC i Organizator zawarli porozumienie o współadministrowaniu Danymi Osobowymi, w którym każdy z nich zobowiązał się dokładać wszelkich starań by przetwarzanie danych osobowych realizowane w ramach Konkursu odbywało się zgodnie z przepisami Rozporządzenia UE 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. (ogólne rozporządzenie o ochronie danych), zwanego dalej: „**RODO**”. Porozumienie określa przy tym odpowiednie zakresy odpowiedzialności CCHBC i Organizatora dotyczącej wypełniania obowiązków wynikających z RODO, a jego zasadnicza treść jest dostępna poprzez kontakt ze współadministratorami w sposób opisany w § 2 ust. 1 Regulaminu.

CCHBC i Organizator powołali w swoich organizacjach Inspektorów Ochrony Danych (IOD), z którymi można kontaktować się na wskazane poniżej dane kontaktowe:

- a) kontakt do IOD Organizatora: IOD@fortis.pl
- b) kontakt do IOD CCHBC: DataProtectionOffice@cchellenic.com.

Dane Osobowe Uczestników będą przetwarzane w celach związanych z realizacją prawnie uzasadnionych interesów Organizatora i CCHBC (podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. f RODO), takich jak:

- a) organizacja Konkursu, w szczególności przyjmowanie i weryfikacja zgłoszeń Uczestników, ustalenie zwycięzców Konkursu, wydanie nagród oraz rozpatrywanie ewentualnych reklamacji i żądań Uczestników związanych z Konkursem,
- b) cele dowodowe na potrzeby obrony w sprawach dotyczących roszczeń związanych z Konkursem, w tym roszczeń wynikających z przepisów ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych.

Dane Osobowe zwycięzców będą także przetwarzane przez Organizatora w celu wykonania obowiązków podatkowych w zakresie potrącenia i opłacenia stosownego podatku od nagrody w Konkursie (podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. c RODO).

Dane Osobowe nie będą wykorzystywane do zautomatyzowanego podejmowania decyzji, w tym profilowania.

Podanie przez Uczestników Danych Osobowych jest dobrowolne, przy czym niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie (niepodanie danych z uwagi na kwestie organizacyjne skutkuje niemożliwością wzięcia udziału w Konkursie).

Dane Osobowe mogą być ujawniane upoważnionym pracownikom Organizatora oraz usługodawcom Organizatora, którym na podstawie umowy powierzono przetwarzanie Danych Osobowych w celu realizacji usług świadczonych Organizatorowi, w szczególności dostawcom usług IT oraz firmom świadczącym usługi doradcze lub usługi archiwizacyjne.

W przypadku reklamacji dotyczących Konkursu i żądań Uczestników związanych z przetwarzaniem ich danych osobowych dostęp do Danych Osobowych mogą mieć również upoważnieni pracownicy CCHBC oraz usługodawcy tej spółki np. firmy świadczące usługi doradcze i dostarczające rozwiązania informatyczne. Ponieważ CCHBC jest spółką globalną, w ramach realizacji wskazanych powyżej celów przetwarzania dostęp do Danych Osobowych mogą mieć usługodawcy (spółki z tej samej grupy przedsiębiorstw lub podmioty trzecie) z kraju poza Europejskim Obszarem Gospodarczym (EOG), przy czym przepisy prawne w takim kraju mogą zapewnić standard niższy niż obowiązujące w EOG. W takiej sytuacji CCHBC zapewni, że w odniesieniu do Danych Osobowych dostępnych poza EOG stosowane będą odpowiednie

zabezpieczenia. Niektóre kraje poza EOG, takie jak Kanada i Szwajcaria, zostały zatwierdzone przez Komisję Europejską jako zapewniające zasadniczo równoważną ochronę z przepisami prawnymi o ochronie danych obowiązującymi w EOG i w związku z tym nie wymaga się dodatkowych zabezpieczeń prawnych. W przypadku krajów, które nie zostały zatwierdzone w taki sposób, takich jak Armenia, Białoruś, Bośnia i Hercegowina, Macedonia, Mołdawia, Czarnogóra, Nigeria, Rosja, Serbia, Ukraina, przekazanie Danych Osobowych nastąpi na podstawie standardowych klauzul umownych zatwierdzonych przez Komisję Europejską, które nakładają równoważne zobowiązania w zakresie ochrony danych bezpośrednio na odbiorcę, chyba że obowiązujące przepisy prawne dotyczące ochrony danych będą zezwalać na dokonanie przekazania bez takich formalności. W celu uzyskania dostępu do informacji o stosowanych zabezpieczeniach w przypadku transferu danych poza EOG należy złożyć zapytanie wykorzystując w tym celu dane kontaktowe wskazane w § 2 ust. 1 Regulaminu.

Ponadto Dane Osobowe mogą być udostępniane operatorom pocztowym, kancelariom prawnym, a także organom uprawnionym do ich otrzymania na podstawie przepisów prawa (urzędowi skarbowemu, urzędowi celno-skarbowemu itd.).

Dostęp do Danych Osobowych mają zawsze tylko ci odbiorcy, w przypadku których istnieje uzasadnienie takiego dostępu z uwagi na wykonywane zadania i świadczone usługi. Organizator i CCHBC dbają o to, aby ich pracownicy przechodzili odpowiednie szkolenia z zakresu ochrony danych osobowych poprzez zapoznawanie ich z wewnętrznymi politykami i procedurami ochrony danych lub dedykowane Konkursy szkoleniowe. Wszystkie osoby upoważnione do przetwarzania Danych Osobowych są zobowiązane do zachowania poufności danych i ich zabezpieczenia przed ujawnieniem osobom nieuprawnionym.

Dane Osobowe Uczestników będą przechowywane przez okres niezbędny do realizacji Konkursu i rozpatrywania ewentualnych roszczeń związanych z Konkursem. W przypadku Danych Osobowych zwycięzców przetwarzanych w celu wywiązania się przez Organizatora z obowiązków wynikających z przepisów podatkowych, dane te będą przetwarzane przez okres przewidziany przepisami prawa dotyczący przechowywania dokumentacji księgowej i podatkowej w celu udokumentowania wywiązania się ze zobowiązań publicznoprawnych. W sytuacji, gdy przetwarzanie Danych Osobowych będzie niezbędne w celach dowodowych na wypadek ewentualnych roszczeń Uczestników lub osób trzecich takie dane mogą zostać zachowane do czasu przedawnienia tych roszczeń lub prawomocnego zakończenia postępowania w danej sprawie.

Uczestnik może skorzystać wobec Organizatora i CCHBC z następujących praw:

- a) prawa do żądania dostępu do swoich Danych Osobowych i uzyskania informacji na temat ich przetwarzania, a w przypadku, gdyby były nieprawidłowe ma prawo do żądania ich sprostowania (zgodnie z art. 15 i 16 RODO),
- b) prawa do żądania ograniczenia przetwarzania jego danych w sytuacjach i na zasadach wskazanych w art. 18 RODO (Uczestnik może żądać ograniczenia przetwarzania jego danych osobowych na okres weryfikacji ich prawidłowości lub do czasu rozpatrzenia jego sprzeciwu wobec przetwarzania danych. Prawo to przysługuje także w sytuacji, gdy zdaniem Uczestnika przetwarzanie jego danych jest niezgodnie z prawem, lecz nie chce on, aby dane te zostały od razu usunięte lub w przypadku, gdy dane są mu potrzebne dłużej niż zakładał przyjęty okres przetwarzania, z uwagi na kwestie ustalenia lub obrony roszczeń),
- c) prawa do żądania usunięcia danych zgodnie z art. 17 RODO („prawo do bycia zapomnianym”),
- d) prawa do wniesienia w dowolnym momencie sprzeciwu wobec przetwarzania jego Danych Osobowych z przyczyn związanych z jego szczególną sytuacją, w przypadku, gdy dane są przetwarzane przez CCHBC lub Organizatora w ramach realizacji swoich prawnie uzasadnionych interesów (zgodnie z art. 21 ust. 1 RODO).

14. Ponadto Uczestnikom przysługuje prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (adres: ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa) w razie uznania, że przetwarzanie ich Danych Osobowych narusza przepisy RODO.
15. CCHBC i Organizator w drodze porozumienia ustalili, iż w ramach Konkursu rolę punktu kontaktowego dla Uczestników, których dotyczą Dane Osobowe pełni Organizator. W sprawach związanych z przetwarzaniem Danych Osobowych gromadzonych na potrzeby realizacji Konkursu oraz realizacją praw przysługujących osobom, których te dane dotyczą można kontaktować się z Organizatorem pisząc listownie na adres: ul. Jana Gawińskiego 7, 01-645 Warszawa lub kontaktując się z powołanym u Organizatora Inspektorem Ochrony Danych (kontakt do IOD: IOD@fortis.pl).

§6

ZASADY POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO

1. Reklamacje rozpatruje Komisja Konkursowa. Rozpatrzeniu podlegają reklamacje zgłoszone w formie pisemnej i przesłane na adres „Agencja Reklamowa Fortis” Sp. Jawna, z siedzibą w Warszawie 01-645 przy ul. Jana Gawińskiego 7 oraz przesłane drogą mailową na adres promocje@fortis.pl . Reklamacja musi zawierać: imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika Konkursu oraz przyczynę reklamacji wraz z jej uzasadnieniem.
2. Reklamacja rozpatrzona będzie w terminie 14 dni liczonych od dnia jej doręczenia Agencji.
3. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z niniejszym Konkursem będą rozstrzygane przez właściwy sąd powszechny.

§7

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Uczestnik zobowiązany jest zapoznać się z niniejszym Regulaminem przed przystąpieniem do Konkursu.
2. Regulamin Konkursu dostępny będzie, w siedzibie Organizatora oraz na stronie www.monsterksw.pl
3. Z chwilą przyznania prawa do nagrody, Uczestnik udziela Organizatorowi niewyłącznej, nieograniczonej czasowo ani terytorialnie licencji na korzystanie z przesłanych rozwiązań zadań konkursowych (ułożone zdanie/hasło), na następujących polach eksploatacji: utrwalania projektów na wszelkich nośnikach m.in. na dysku komputerowym, dyskietce, CD, na kliszy fotograficznej, zwielokrotnienia dowolną techniką, wprowadzenia do pamięci komputera, używania projektów w obrocie gospodarczym we wszelkich dopuszczalnych w świetle prawa formach. Uczestnik przystępując do Konkursu zapewnia, że przysługują mu wszelkie i nieograniczone prawa autorskie do wszystkich dostarczonych zdań/hasła. W przypadku wystąpienia osób trzecich z jakimikolwiek roszczeniami związanymi z hasłami przekazanymi Organizatorowi, Uczestnik zobowiązuje się zwolnić Organizatora z wszelkich powstałych w ten sposób zobowiązań i zaspokoić we własnym zakresie roszczenia osób trzecich.