

REGULAMIN KONKURSU PROWADZONEGO POD NAZWĄ:

„MIKOŁAJKOWY UŚMIECH!”

§1

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Konkurs będzie prowadzony pod nazwą „**MIKOŁAJKOWY UŚMIECH!**” (zwany dalej „**Konkursem**”).
2. Organizatorem Konkursu jest Fortis – Kobyliński, Dawiec, Chrabonszczewski Spółka Jawna, z siedzibą w Warszawie przy ul. Gawińskiego 7, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców w Krajowym Rejestrze Sądowym prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, nr KRS 0000080471, NIP: 5240304216 („**Organizator**”).
3. Konkurs organizowany jest na zlecenie STORCK Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (01-208), przy ul. Przykoppowej 26, posiadającą NIP: 5260150986, REGON: 012014323 oraz numer KRS: 0000026208 („**STORCK**”).
4. Konkurs polega na dokonaniu zakupu Produktów Konkursowych wyłącznie w sklepach działających na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej pod oznaczeniem „Żabka” (z wyłączeniem sklepów Żabka Nano) prowadzonych przez Żabka Polska sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu lub przez podmioty trzecie w ramach współpracy z Żabka Polska sp. z o.o. (dalej: „**Sklepy Żabka**”) oraz rozwiązaniu zadania konkursowego: Napisz przepis na „Mikołajkowy Elixir Śmiechu” z użyciem Śmiejęłków na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie.
5. W Konkursie udział biorą **produkty marki nimm2 Śmiejęłki** dystrybuowane przez STORCK Sp. z o.o., których lista stanowi załącznik nr 1 do Regulaminu (zwane dalej: „**Produktami Konkursowymi**”).
6. Zakup produktów promocyjnych odbywa się w terminie od **03.12.2025 roku** do **09.12.2025 roku**. Zgłoszenie do konkursu możliwe jest w terminie od **03.12.2025 roku** do **11.12.2025 roku**.
7. Uczestnikiem Konkursu może być każda osoba fizyczna, która:
 - w momencie zgłoszenia udziału w Konkursie posiada pełną zdolność do czynności prawnych (tj. jest pełnoletnia i nie została ubezwłasnowolniona choćby częściowo) albo która w tym momencie posiada ograniczoną zdolność do czynności prawnych (tj. ma ukończone 13 lat i nie została ubezwłasnowolniona całkowicie) oraz zgodę przedstawiciela ustawowego na udział w Konkursie, oraz
 - mieszka na terenie Polski, oraz
 - dokonała zakupu jako konsument w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego, w sklepie sieci Żabka produktu objętego Konkursem na terenie Polski i w terminie wskazanym w niniejszym Regulaminie, oraz
 - ma zainstalowaną na swoim urządzeniu mobilnym aktualną aplikację mobilną żappka (dalej: „**Aplikacja żappka**”) i jest uczestnikiem Programu żappka, którego regulamin znajduje się na stronie internetowej: <https://www.zabka.pl/aplikacja-zappka> (dalej: „**Regulamin Programu**”)

(zwana dalej „**Uczestnikiem**”).

8. Uczestnictwo w Konkursie ma charakter dobrowolny. Uczestnik, przystępując do Konkursu, powinien zapoznać się z treścią Regulaminu.
9. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora Konkursu, STORCK Sp. z o.o. oraz członkowie ich najbliższych rodzin. Przez członków najbliższej rodziny rozumie się: małżonków, wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, osoby pozostające w stosunku przysposobienia, konkubentów.
10. Zakup Produktów Konkursowych przed **03.12.2025 roku** lub po terminie **09.12.2025 roku** nie uprawnia do wzięcia udziału w Konkursie.
11. Treść niniejszego Regulaminu będzie udostępniona w okresie trwania Konkursu na stronie www.konkursSmiejzelki.pl oraz www.fortispromocje.pl

§2

WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. Aby wziąć udział w Konkursie należy:

- w terminie **od 03.12.2025 roku do 09.12.2025 roku** dokonać **zakupu 2 (dwóch) dowolnych Produktów Konkursowych** dostępnych w aktualnej sprzedaży w sklepach sieci Żabka;
- przed dokonaniem płatności w Sklepie Żabka (w każdym wypadku przed wydrukowaniem paragonu fiskalnego/dowodu zakupu) Uczestnik musi wyświetlić w Aplikacji żappka ID (tj. kod QR) i okazać ID w celu zeskanowania przez kasjera albo zeskanować kod QR samodzielnie w przypadku dokonywania zakupu przy kasie samoobsługowej;
- dokonać płatności za zakupy w Sklepie Żabka;
- zarejestrować się na stronie www.konkursSmiejzelki.pl w terminie **od 03.12.2025 roku do 11.12.2025 roku**, podając: Kod z aplikacji Żappka, o którym mowa w ust. 2 poniżej, oraz e-mail;
- **rozwiązać zadanie konkursowe:**

– ***Napisz przepis na „Mikołajkowy Elixir Śmiechu” z użyciem Śmiejzelków***
– odpowiedź powinna zawierać maksymalnie 300 znaków.

2. Po dokonaniu zakupu 2 (dwóch) dowolnych Produktów Konkursowych i zeskanowaniu Aplikacji żappka, w Aplikacji żappka - w zakładce “Twoje kupony i nagrody” na profilu użytkownika Aplikacji żappka zostanie wyświetlony unikalny kod alfanumeryczny składający się z 8 znaków uprawniający do udziału w konkursie (dalej „**Kod**”). Kod jest przyznawany za każdy zakup 2 (dwóch) dowolnych Produktów Konkursowych, przy czym zakup ten nie musi być jednorazowy. Kod będzie dostępny (wyświetlany) w Aplikacji żappka do 11.12.2025 roku.
3. Każdorazowe nabycie 2 (dwóch) Produktów Konkursowych w terminie **od 03.12.2025 roku do 09.12.2025 roku** upoważnia do wysłania jednego zgłoszenia. Każdy Uczestnik może wziąć udział w Konkursie poprzez wysłanie zgłoszenia **w terminie od 03.12.2025 roku**

do 11.12.2025 roku z prawidłowo rozwiązaniem zadaniem konkursowym dowolną ilość razy pod warunkiem, że ilość dokonanych zgłoszeń odpowiada ilości Kodów wydanych w aplikacji Żappka zgodnie z § 2 ust. 2.

4. Treść rozwiązania zadania konkursowego musi być: w pełni oryginalnym utworem uczestnika; nie może zawierać wulgaryzmów, treści obraźliwych, obscenicznych, rasistowskich, naruszających powszechnie uznane normy społeczne, a także treści sprzecznych z prawem; nie może zawierać treści reklamowych dotyczących jakichkolwiek podmiotów, z wyłączeniem treści reklamowych dotyczących Produktów Konkursowych; nie może naruszać praw osób trzecich, w tym w szczególności dóbr osobistych i praw autorskich; nie może naruszać w jakikolwiek inny sposób postanowień Regulaminu.
5. W Konkursie nie będą uwzględniane zgłoszenia niespełniające warunków wymienionych w ust. 1-4 tego paragrafu.

§3

NAGRODY I ZASADY ICH PRYZNAWANIA

1. W Konkursie przewidziane zostały nagrody dla Uczestników, którzy prześlą najlepsze rozwiązania zadania konkursowego, tj.:

1.1. 3 (trzy) nagrody I stopnia w postaci smartfona Apple iPhone 17 Pro o wartości 5799 zł brutto oraz nagrody dodatkowej w wysokości 644 zł brutto przeznaczonej na zapłatę podatku.

1.2. 10 (dziesięć) nagród II stopnia w postaci słuchawek bezprzewodowych Apple AirPods 4 o wartości 545 zł brutto oraz nagrody dodatkowej w wysokości 61 zł brutto przeznaczonej na zapłatę podatku.

Wskazane kwoty pieniężne będące częścią ww. nagród (tzw. nagrody dodatkowe) zostaną przeznaczone na zapłatę stosownego podatku od nagrody w Konkursach (art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych; tekst jednolity Dz.U. z 2000 r. nr 14, poz 176, z późn. zm.), Organizator potrąci te kwoty przy wydaniu nagród.

2. Wszystkie prawidłowe zgłoszenia konkursowe dokonane **od 03.12.2025 roku do 11.12.2025 roku będą brały udział w Konkursie.**
3. Trzy (3) najlepsze rozwiązania zadania konkursowego zostanie nagrodzonych nagrodą I stopnia.
4. Dziesięć (10) kolejnych najlepszych rozwiązań zadania konkursowego (tj. miejsca od 4. do 13.) zostanie nagrodzonych nagrodą II stopnia.
5. Trzynastie (13) kolejnych najlepszych zgłoszeń (tj. miejsca od 14. do 26.) zostanie umieszczonych na liście rezerwowej (w kolejności wyboru dokonanego przez Komisję Konkursową).
6. Wyboru najlepszych rozwiązań zadań konkursowych dokonywać będzie Komisja Konkursowa składająca się z 3 osób. Udział w Komisji Konkursowej jest honorowy.

7. Posiedzenia Komisji Konkursowej odbywać się będą w dniach **od 15.12.2025 roku do 17.12.2025 roku**.
8. W ocenie wykonania zadania konkursowego przez Uczestników, Komisja Konkursowa będzie stosowała następujące kryteria:
 - a. oryginalność, kreatywność wykonania zadania,
 - b. pomysłowość,
 - c. styl.
9. Do zadań Komisji Konkursowej należy:
 - a. zapewnienie uczestnictwa w Konkursie wszystkim prawidłowym zgłoszeniom,
 - b. rozstrzygnięcie Konkursu zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu oraz zasadami pełnej rzetelności przeprowadzonych czynności,
 - c. podpisanie listy osób – laureatów konkursu, które otrzymały prawo do nagrody,
 - d. prowadzenie postępowań reklamacyjnych.
10. Weryfikacja prawa do nagrody będzie prowadzona w następujący sposób:
 - a. W ciągu 2 dni roboczych od daty posiedzenia Komisji Konkursowej Organizator Konkursu (17.12.2025 roku) wyśle do zwycięzcy na podany w zgłoszeniu przez niego e-mail link/odnośnik, który przekierowuje do formularza online, za pośrednictwem, którego zwycięzca podaje wymagane przez Organizatora dane konieczne do wydania nagrody. Link/odnośnik pozostaje aktywny przez okres 72 godzin. Organizator może kontaktować się z Uczestnikiem także telefonicznie.
 - b. W przypadku kontaktu telefonicznego Organizator podejmie trzy próby połączenia telefonicznego z Uczestnikiem. Przez nieudaną próbę połączenia z Uczestnikiem konkursu rozumie się: nieodebranie połączenia przez co najmniej 5 sygnałów, włączenie się poczty głosowej, brak możliwości połączenia z użytkownikiem telefonu (np. przebywanie poza zasięgiem, wyłączony aparat telefoniczny).
 - c. Zwycięzca, w celu odbioru nagrody powinien wypełnić wszystkie pola formularza zwycięzcy, o którym mowa powyżej, pod rygorem utraty prawa do nagrody, wpisując w odpowiednich rubrykach:
 - i. imię, nazwisko, adres do wysyłki nagrody, adres e-mail i numer telefonu komórkowego, zgodne z danymi podanymi w trakcie dokonania Zgłoszenia.
 - ii. oświadczyć poprzez zaznaczenie pola checkboxa/okienka potwierdzenia, iż zwycięzca jest osobą uprawnioną do udziału w Konkursie, w myśl § 1 ust. 6 oraz § 1 ust. 10 powyżej oraz że zwycięzca zapoznał się z Regulaminem Konkursu i akceptuje jego warunki;
 - iii. oświadczyć poprzez zaznaczenie pola checkboxa/okienka potwierdzenia, iż zwycięzca wyraża zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych w celu wydania nagrody.

- d. W przypadku, gdy Laureat do nagrody nie spełni warunków określonych w ust. 11 lit. c Regulaminu, nastąpi weryfikacja prawa do nagrody uczestnika będącego kolejnym na liście rezerwowej, o której mowa w ust. 5 powyżej. Uczestnik ten zostanie powiadomiony o ewentualnej wygranej za pomocą wiadomości e-mail w ciągu 2 dni roboczych liczonych od:
 - i. dnia, w którym nie powiodła się ostatnia, trzecia próba połączenia z poprzednio weryfikowanym Uczestnikiem, lub
 - ii. dnia, w którym upłynął termin weryfikacji prawa do nagrody.
 - e. Weryfikacja Uczestników rezerwowych będzie przebiegała zgodnie z procedurą określoną w powyższych punktach do czasu przyznania prawa do nagrody lub zakończenia listy rezerwowej. W każdym przypadku, Uczestnik ma 72 godziny na podanie w formularzu zwycięzcy wymaganych przez Organizatora danych koniecznych do wydania nagrody.
11. Uczestnik traci prawo do nagrody, gdy:
- a. nie dopełni w terminie któregoś z warunków Regulaminu; lub
 - b. odmówi podania swoich danych koniecznych do wydania nagrody; lub
 - c. okaże się, że nie jest osobą uprawnioną do udziału w Konkursie w myśl § 1 ust. 7 oraz § 1 ust. 9 Regulaminu.
12. Komisja Konkursowa sporządzi protokół z podaniem wyników Konkursu. Uczestnik Konkursu może zapoznać się z protokołem na swoje żądanie w siedzibie Organizatora.
13. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niezawinione działania lub zaniechania, a w szczególności za takie, które wystąpiły w związku z siłą wyższą. Za siłę wyższą będzie się przyjmować wszelkie okoliczności będące poza kontrolą Organizatora i STORCK, których skutkiem Organizator i STORCK nie mogły zapobiec przy zachowaniu należytej staranności. Przejawami Siły Wyższej są w szczególności klęski żywiołowe, wojny, rewolucje, zamieszki lub sabotaż, brak działania lub opóźnienia w działaniu władz, strajki oraz lokauty (w tym występujące w ramach struktur organizacyjnych Organizatora lub STORCK) w stopniu, w jakim spełniają one powyższe wymagania. Przejawem Siły Wyższej są także działania wywołane w ramach zapobiegania oraz zwalczania choroby zakaźnej u ludzi.
14. Organizator i STORCK nie będą odpowiedzialne wobec Uczestników, ani uznane za naruszające postanowienia Regulaminu w związku z niewywiązaniem się ze swoich obowiązków lub opóźnieniem w ich wypełnieniu, jeżeli takie niewywiązanie się lub opóźnienie jest wynikiem działania Siły Wyższej.

§4

WYDANIE NAGRÓD

- 1. Nagrody, o których mowa w §3 ust. 1.1. oraz §3 ust. 1.2. powyżej zostaną przekazane zwycięzcy na adres podany w czasie weryfikacji, wysyłką kurierską najpóźniej do dnia **30.01.2026 roku.**

§5

OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

1. W celu prawidłowej realizacji Konkursu pod nazwą „**MIKOŁAJKOWY UŚMIECH!**” niezbędne jest przetwarzanie danych osobowych Uczestników (dalej jako „**dane osobowe**”).
2. Przetwarzanie danych osobowych odbywa się na podstawie obowiązujących przepisów prawa, w tym m.in. na podstawie Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. U. L 119 z 4 maja 2016r.) oraz ustawy z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych (tj.. Dz. U. z 2019r., poz. 1781):
 - a) **Administratorem** danych osobowych jest spółka będąca polskim dystrybutorem marki Knoppers, tj. Storck Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie. Dane kontaktowe: e-mail: odo@pl.storck.com, adres do korespondencji ul. Przyokopowa 26, 01-208 Warszawa;
 - b) **Podmiotem przetwarzającym** dane osobowe w imieniu Administratora jest Organizator Konkursu, tj. FORTIS – KOBYLIŃSKI, DAWIEC, CHRABONSZCZEWSKI spółka jawna z siedzibą w Warszawie. Dane kontaktowe: e-mail: iod@fortis.pl, adres do korespondencji: ul. Gawińskiego 7, 01 -645 Warszawa.
3. Informujemy, że będziemy przetwarzać Twoje dane osobowe w celu:
 - a) przeprowadzenia akcji promocyjnej mającej na celu promowania i wsparcia sprzedaży produktów marki Knoppers, tj. w prawnie uzasadnionym interesie Administratora danych osobowych (art. 6 ust. 1 lit. f RODO). W tym w celu dokonania wyboru zwycięzców, wydania nagród zwycięzcom, rozpoznania reklamacji;
 - b) obrony przed ewentualnymi roszczeniami Uczestników, tj. w prawnie uzasadnionym interesie realizowanym przez Administratora danych osobowych (art. 6 ust.1 lit. f RODO).
4. Dane osobowe mogą być przekazywane: osobom zatrudnionym u Administratora lub Organizatora, podmiotom przetwarzającym dane na zlecenie i w imieniu Administratora lub Organizatora (w tym podmiotom świadczącym usługi kurierskie, księgowe, prawnicze) oraz organom publicznym, które mogą otrzymywać dane w przypadkach postępowania prowadzonego zgodnie z prawem Unii Europejskiej lub prawem polskim.
5. Administrator ani Organizator nie przekazują danych osobowych do państw trzecich spoza Europejskiego Obszaru Gospodarczego ani do organizacji międzynarodowych.
6. Administrator ani Organizator nie korzystają z systemów służących do zautomatyzowanego podejmowania decyzji dotyczących przetwarzania danych, w tym opartego na profilowaniu.
7. Dane osobowe będziemy przetwarzać:
 - a) w przypadku gromadzenia danych osobowych na potrzeby realizacji postanowień Regulaminu Konkursu, w tym wyboru zwycięzców nagród, rozpatrzenia reklamacji, udzielenia odpowiedzi na reklamacje – przez okres niezbędny do zakończenia

Konkursu, wydania nagród, rozpatrzenia reklamacji oraz przedawnienia się roszczeń Uczestników;

- b) w przypadku gromadzenia danych osobowych w celu wypełniania obowiązków wynikających z przepisów prawa – przez okres realizacji obowiązków i zadań wynikających z poszczególnych przepisów prawa;
 - c) w przypadku przetwarzania danych osobowych w celach wynikających z prawnie uzasadnionych interesów Administratora – dane będą przechowywane nie dłużej niż przez okres sześciu lat od momentu zakończenia Konkursu lub do momentu wniesienia uzasadnionego sprzeciwu wobec przetwarzania w takim celu;
 - d) w przypadku gromadzenia danych osobowych na podstawie zgody od momentu wyrażenia zgody na przetwarzanie danych nią objętych (również w trakcie realizacji Konkursu) – do momentu realizacji wniosku o wycofanie tej zgody, w przypadku jej wycofania, lub do momentu odnotowania sprzeciwu (wycofanie zgody lub wniesienie sprzeciwu nie wpływa na legalność wcześniejszego przetwarzania danych osobowych).
8. Każdemu przysługuje prawo dostępu do jego danych oraz ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, jak również prawo do przenoszenia danych osobowych. Każdemu przysługuje ponadto prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych, gdy ich przetwarzanie odbywa się na podstawie prawnie uzasadnionego interesu, a sprzeciw jest uzasadniony szczególną sytuacją.
9. Uczestnikowi przysługuje także prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego, tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa. Więcej informacji na stronie internetowej: <https://uodo.gov.pl>.
10. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie. Niepodanie danych osobowych skutkuje niemożnością wzięcia udziału w Konkursie. W celu odbioru nagrody w Konkursie zwycięzca powinien podać: imię i nazwisko oraz adres e-mail, numer telefonu, adres do doręczeń. Konsekwencją braku podania danych jest brak możliwości spełnienia zobowiązania Organizatora wynikającego z regulaminu Konkursu oraz powszechnie obowiązujących przepisów prawa.

§6

ZASADY POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO

1. Reklamacje rozpatruje Komisja Konkursowa. Rozpatrzeniu podlegają reklamacje zgłoszone w formie elektronicznej na mail reklamacje@fortis.pl lub pisemnej i przesłane na adres „Agencja Reklamowa Fortis” Sp. Jawna, z siedzibą w Warszawie 01-645 przy ul. Jana Gawińskiego 7. Reklamacja musi zawierać: imię, nazwisko, dokładny adres korespondencyjny Uczestnika Konkursu oraz przyczynę reklamacji wraz z jej uzasadnieniem.
2. Reklamacje można składać do dnia 12 lutego 2026 roku. Reklamacje doręczone do Organizatora po dniu 12 lutego 2026 roku nie będą rozpatrywane.
3. Reklamacja rozpatrzona będzie w terminie 14 dni liczonych od dnia jej doręczenia do Organizatora.
4. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z niniejszym Konkursem będą rozstrzygane przez właściwy sąd powszechny.

§7

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Uczestnik zobowiązany jest zapoznać się z niniejszym Regulaminem przed przystąpieniem do Konkursu.
2. Regulamin Konkursu dostępny będzie w siedzibie Organizatora oraz na stronie www.konkursSmiejzelki.pl oraz www.fortispromocje.pl
3. Wygląd i właściwości nagród przedstawionych na materiałach reklamowych mają charakter poglądowy i mogą różnić się od nagród wydanych w Konkursie.
4. Z chwilą przyznania prawa do nagrody i w zamian za to, Uczestnik udziela Organizatorowi niewyłącznej, nieograniczonej czasowo ani terytorialnie licencji na korzystanie z przesłanych rozwiązań zadań konkursowych (ułożone zdanie/hasło), na następujących polach eksploatacji: utrwalania projektów na wszelkich nośnikach m.in. na dysku komputerowym, pendrive, CD, na kliszy fotograficznej, zwielokrotnienia dowolną techniką, wprowadzenia do pamięci komputera, używania projektów w obrocie gospodarczym we wszelkich dopuszczalnych w świetle prawa formach. Uczestnik przystępując do Konkursu zapewnia, że przysługują mu wszelkie i nieograniczone prawa autorskie do wszystkich dostarczonych zdań/hasel. W przypadku wystąpienia osób trzecich z jakimikolwiek roszczeniami związanymi z hasłami przekazanymi Organizatorowi, Uczestnik zobowiązuje się zwolnić Organizatora z wszelkich powstałych w ten sposób zobowiązań i zaspokoić we własnym zakresie roszczenia osób trzecich.

Załącznik nr 1 do Regulaminu Konkursu „MIKOŁAJKOWY UŚMIECH!”

Lista produktów konkursowych:

NAZWA	kod EAN
nimm2 Śmiejęłki owocowe 100g	4014400907278
nimm2 Śmiejęłki kwaśne 100g	4014400911039
nimm2 Śmiejęłki Miękkusie 90g	4014400936346
nimm2 Śmiejęłki Kwaśne Gwiazdki 90g	4014400932447
nimm2 Śmiejęłki Sokki Słodki Sad 90g	4014400923599
nimm2 Śmiejęłki Sokki Owocowe 90g	4014400917062
nimm2 Śmiejęłki Mleкодuszki 90g	4014400936452
nimm2 Śmiejęłki Jabłkominki 90g	4014400920710
nimm2 Śmiejęłki Happies 130g	4014400925760
nimm2 Śmiejęłki Dżunglaki 90g	4014400931426
nimm2 Śmiejęłki Heroes 90g	4014400922950
nimm2 Śmiejęłki Jogurtowe 100g	4014400936384
nimm2 Śmiejęłki Shaki 90g	4014400936490
nimm2 Śmiejęłki Happies Kwaśne 130g	4014400937572