

REGULAMIN KONKURSU

Weselna Wygrana

1. Organizator i czas trwania.

- 1.1. Organizatorem konkursu organizowanego pod nazwą "**Weselna Wygrana**", zwanego dalej "**Konkursem**" jest FORTIS – KOBYLŃSKI, DAWIEC, CHRABONSZCZEWSKI spółka jawna z siedzibą w Warszawie przy ul. Gawińskiego 7, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000080471, NIP: 524-03-04-216, zwana dalej "**Organizatorem**".
- 1.2. Udział w Konkursie możliwy jest od dnia 9 maja 2025r. do dnia 30 czerwca 2025r., przy czym czynności związane z przyznawaniem i odbiorem nagród oraz rozpatrywaniem reklamacji zakończą się do dnia 30 sierpnia 2025r.
- 1.3. Konkurs odbywać się będzie zgodnie z niniejszym regulaminem, zwanym dalej "**Regulaminem**". Regulamin stanowi prawnie wiążący dokument regulujący zasady i warunki, na jakich Konkurs zostanie przeprowadzony. Wszelkie inne materiały informacyjne, w tym reklamowe i marketingowe mają jedynie charakter pomocniczy.
- 1.4. Niniejszy Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą, której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną w rozumieniu art. 2 ust. 1 pkt. 10 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz.U. z 2023 r. poz. 227).

2. Uczestnik.

- 2.1. Uczestnictwo w Konkursie ma charakter dobrowolny. Uczestnik ma prawo rezygnacji z udziału w Konkursie w każdym czasie przed otrzymaniem informacji od Organizatora o wygranej.
- 2.2. Uczestnik, przystępując do Konkursu powinien zapoznać się z treścią Regulaminu. Uczestnik, przystępując do Konkursu zobowiązuje się do przestrzegania zawartych w Regulaminie zasad. Przesłanie zgłoszenia do Konkursu oznacza jednoczesną akceptację przez Uczestnika postanowień Regulaminu.
- 2.3. Z zastrzeżeniem treści niniejszego punktu oraz pkt. 2.6. Regulaminu, Uczestnikiem Konkursu może być każda osoba fizyczna, będąca konsumentem w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu Cywilnego, która najpóźniej w dniu rozpoczęcia Konkursu spełnia następujące warunki:
 1. posiada miejsce zamieszkania oraz adres dla doręczeń na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej;
 2. zapoznała się z treścią niniejszego Regulaminu i zaakceptowała jego postanowienia;
 3. ma ukończone 18 lat;
 4. posiada pełną zdolność do czynności prawnych.

- 2.4. W celu wzięcia udziału w Konkursie, Uczestnik Konkursu powinien posiadać prawidłowo skonfigurowane urządzenie z dostępem do Internetu wraz z zainstalowaną przeglądarką stron WWW.
- 2.5. Zgłoszenie udziału w Konkursie musi być dokonane w sposób wskazany w Regulaminie. Niespełnienie któregokolwiek z warunków zgłoszenia udziału spowoduje nieważność zgłoszenia.
- 2.6. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora. Zakaz dotyczy także członków ich rodzin. Przez „członków rodzin” rozumie się: małżonka, zstępnych, wstępnych, osoby pozostające w stosunku przysposobienia, pasierba, pasierbicę, zięcia, synową, rodzeństwo, ojczyma, macochę i teściów.

3. Zasady przeprowadzenia Konkursu.

- 3.1. Udział w Konkursie możliwy jest dla Uczestników w okresie od dnia 9 maja 2025r. do dnia 30 czerwca 2025r.
- 3.2. Warunkiem wzięcia udziału w Konkursie jest dokonanie zakupu w jednej z sieci sklepów wymienionych w załączniku nr 1. do Regulaminu („**Sklep**”) zestawu weselnego, na który składa się 60 butelek wódki Finlandia Vodka, o pojemności równej lub większej niż 0,5L („**Produkt Promocyjny**”) oraz zachowanie paragonu fiskalnego potwierdzającego dokonanie zakupu Produktów Promocyjnych. Na równi z paragonem potwierdzającym dokonanie zakupu Produktów Promocyjnych w Sklepie jest traktowana faktura imienna wystawiona na rzecz konsumenta (tj. faktura bez numeru NIP).
- 3.3. W celu dokonania zgłoszenia do Konkursu Uczestnik powinien:
 - 3.3.1. dokonać zakupu zgodnie z pkt. 3.2. Regulaminu i zachować paragon potwierdzający dokonanie zakupu;
 - 3.3.2. wykonać zadanie konkursowe (dalej: "**Praca Konkursowa**") polegające na udzieleniu kreatywnej pisemnej odpowiedzi na zadanie, polegające na stworzeniu wyjątkowego przepisu na drink i/lub wgraniu zdjęcia;
 - 3.3.3. dokonać zgłoszenia Pracy Konkursowej za pośrednictwem strony internetowej znajdującej się pod adresem: www.weselnawygrana.pl.
- 3.4. Zgłoszenie Pracy Konkursowej za pośrednictwem strony internetowej znajdującej się pod adresem: www.weselnawygrana.pl polega na:
 - 3.4.1. wypełnieniu przez Uczestnika znajdującego się na ww. stronie formularza poprzez wskazanie swojego imienia, nazwiska, adresu e-mail, numeru telefonu, numeru paragonu fiskalnego potwierdzającego dokonanie zakupu zgodnie z pkt 3.2. Regulaminu oraz wskazanie sieci, w której dokonano zakupu;
 - 3.4.2. wypełnieniu przez Uczestnika pola z miejscem na treść Pracy Konkursowej;
 - 3.4.3. zaznaczeniu odpowiedniego pola (checkbox) – tj. (1) zgody na przetwarzanie danych osobowych, (2) zgody na udział w Konkursie oraz (3) akceptacji postanowień Regulaminu;
 - 3.4.4. Uczestnik potwierdza całość klikając przycisk/kafelek „wyślij”.

- 3.5. Praca Konkursowa zawierająca treści bezprawne, a w szczególności z użyciem słów powszechnie uważanych za wulgarne oraz wykonana przy udziale sztucznej inteligencji – ChatGPT lub innych podobnych programów nie bierze udziału w Konkursie. Praca Konkursowa powinna być wykonana za pomocą znaków zgodnych z UTF-8 i zawierać nie więcej niż 1.800 znaków. Prace Konkursowe mogą nie zawierać polskich liter.
- 3.6. Wyboru najlepszych Prac Konkursowych dokona powołane przez Organizatora jury ("**Jury**") podczas obrad Jury przeprowadzonych w dniach od 1 lipca do 4 lipca 2025r. Jury wybierze także 10 zwycięzców rezerwowych z odpowiedzi konkursowych klientów każdej z sieci, na wypadek gdyby któryś zwycięzca nie był uprawniony do odbioru nagrody.
- 3.7. Podstawą wyboru Prac Konkursowych przez Jury jest ich ocena dokonana podczas obrad Jury wskazanych w punkcie 3.6. powyżej. Kryterium oceny przez Jury stanowić będą w szczególności, lecz nie wyłącznie następujące elementy: oryginalność pomysłu, błyskotliwość twórcy, kreatywność, liczba oraz rodzaj użytych składników.
- 3.8. Każdy Uczestnik może wielokrotnie wziąć udział w Konkursie, przy czym każde kolejne zgłoszenie musi zostać poprzedzone działaniami Uczestnika, o których mowa powyżej w pkt od 3.2. do 3.4. powyżej.
- 3.9. Dowód zakupu zostanie zweryfikowany przed wydaniem nagrody (przekazanie oryginału, kopii lub skanu dowodu zakupu jest warunkiem koniecznym wydania nagrody). Zgłoszenie udziału w Konkursie na podstawie zakupu promocyjnego może mieć miejsce wyłącznie po dokonaniu tego zakupu, tj. czas zakupu (data i godzina uwidocznioma na dowodzie zakupu) nie może być późniejszy niż czas wysłania zgłoszenia do Konkursu.

4. Nagrody.

- 4.1. Nagrody zostały podzielone na 6 sieci objętych konkursem. Za zakupy w każdej z sieci zostaną wydane nagrody w postaci:
- 4.1.1. 1 voucher do SPA, o wartości 5.000,00 zł wraz z dodatkową nagrodą pieniężną w wysokości 556,00 zł, o łącznej wartości 5.556,00 zł każdy;
 - 4.1.2. 1 voucher do portalu wyjątkowyprzezent.pl o wartości 700,00 zł wraz z dodatkową nagrodą pieniężną w wysokości 78,00 zł, o łącznej wartości 778,00 zł każdy;
 - 4.1.3. 1 voucher do wykorzystania w sklepie Media Expert o wartości 300,00 zł wraz z dodatkową nagrodą pieniężną w wysokości 33,00 zł, o łącznej wartości 333,00 zł każdy;
- 4.2. Łączna wartość wszystkich nagród w Konkursie wynosi 40.002,00 zł brutto.
- 4.3. Zwycięzcy nie przysługuje prawo zastrzeżenia szczególnych właściwości nagrody. Zwycięzcy nie przysługuje prawo żądania otrzymania ekwiwalentu pieniężnego w miejsce przyznanej nagrody. Nagroda nie podlega wymianie na jakiegokolwiek inne nagrody rzeczowe.

- 4.4. Dodatkowa nagroda pieniężna, o której mowa w pkt 4.1. Regulaminu stanowi integralną część nagrody i zostanie potrącona przez Organizatora w momencie wydania nagrody, a następnie zostanie odprowadzona do właściwego urzędu skarbowego na poczet należnego podatku dochodowego od osób fizycznych, którego płatnikiem jest Organizator. Oznacza to, że powyższa kwota pieniężna nie jest wypłacana zwycięzcom Konkursu.

5. Odbiór nagrody.

- 5.1. Zwycięzcy Konkursu są informowani o wygranej, w terminie 3 dni roboczych od dnia obrad Jury, za pośrednictwem wiadomości e-mail wysłanej na adres e-mail podany w trakcie dokonania zgłoszenia, o którym mowa w pkt 3.3. powyżej. Zwycięzcy z listy rezerwowej są informowani w terminie 3 dni roboczych od ustalenia przez Jury niespełnienia przez zwycięzcę wymagań określonych w Regulaminie. W wiadomości e-mail Organizator informuje zwycięzcę o konieczności podania danych, o których mowa poniżej, za pośrednictwem formularza online, do którego link/odnośnik zawarty jest w treści przesłanej wiadomości e-mail. Organizator może kontaktować się także telefonicznie ze zwycięzcą na numer telefonu podany w zgłoszeniu. Formularz online pozostaje aktywny przez okres 72 godzin od chwili jego wysłania do zwycięzcy.
- 5.2. Zwycięzcy nagród, w celu odbioru nagrody powinni wypełnić wszystkie pola formularza zwycięzcy, o którym mowa w pkt 5.1. powyżej, pod rygorem utraty prawa do nagrody, wpisując w odpowiednich rubrykach:
- 5.2.1. imię, nazwisko, adres do doręczeń na terytorium Polski, adres e-mail i numer telefonu komórkowego, zgodne z danymi podanymi w trakcie dokonania zgłoszenia, o którym mowa w pkt 3.3. powyżej;
 - 5.2.2. oświadczyć poprzez zaznaczenie pola checkboxa/okienka potwierdzenia, iż zwycięzca jest osobą uprawnioną do udziału w Loterii, w myśl pkt 2 powyżej oraz że zwycięzca zapoznał się z regulaminem Loterii i akceptuje jego warunki;
 - 5.2.3. załączyć czytelne zdjęcia paragonu z kasy fiskalnej, którego numer został podany w wybranym przez Jury zgłoszeniu.
- 5.3. W przypadku gdy zwycięzca nie spełni łącznie wszystkich warunków określonych Regulaminem, koniecznych do odbioru nagrody, nagroda przepada i pozostaje do dyspozycji Organizatora.
- 5.4. Nagrody zostaną wysłane przez Organizatora na adres podany przez Zwycięzcę w oświadczeniu.
- 5.5. Nagrody zostaną przekazane zwycięzcom najpóźniej do dnia 31 lipca 2025r.

6. Postępowanie reklamacyjne.

- 6.1. Każdemu Uczestnikowi Konkursu przysługuje prawo wniesienia pisemnej reklamacji od dnia rozpoczęcia Konkursu, nie później jednak niż do dnia 10 sierpnia 2025r. Reklamacje wniesione

po upływie powyższego terminu nie będą rozpatrywane. Za datę wniesienia reklamacji uważa się datę stempla pocztowego na przesyłce zawierającej reklamację.

- 6.2. Zgłoszenie reklamacyjne musi zawierać dokładne dane Uczestnika zgłaszającego reklamację (imię, nazwisko, dokładny adres – korespondencyjny wraz z kodem pocztowym reklamującego), datę i miejsce zdarzenia, którego dotyczy reklamacja oraz przyczynę reklamacji, treść żądania reklamującego oraz opis okoliczności uzasadniających reklamację. Reklamacje należy kierować na piśmie do Organizatora, lub na adres e-mail Organizatora, tj. reklamacje@fortis.pl.
- 6.3. Osoba wnosząca reklamację zostanie powiadomiona o jej rozstrzygnięciu najpóźniej w terminie 14 dni od daty otrzymania reklamacji przez Organizatora, jednak nie później niż do dnia 30 sierpnia 2025r.

7. Jury.

- 7.1. Organizator powoła trzyosobowe wewnętrzne Jury, które sprawować będzie nadzór nad prawidłowością urządzania Konkursu oraz wyłoni spośród Uczestników Zwycięzców Konkursu.
- 7.2. Jury będzie również organem przeprowadzającym postępowanie reklamacyjne.

8. Prawo do wykorzystania utworów nagrodzonych w Konkursie.

- 8.1. Zwycięzca z chwilą wydania nagrody przez Organizatora przenosi na Organizatora autorskie prawa majątkowe do nagrodzonej Pracy Konkursowej, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, na wszystkich znanych w dniu przeniesienia autorskich praw majątkowych polach eksploatacji, a w szczególności:
- a) na wytwarzanie, utrwalanie i zwielokrotnianie Pracy Konkursowej w następujących technikach: drukarską, reprograficzną, cyfrową, zapisu magnetycznego,
 - b) wprowadzanie Pracy Konkursowej do obrotu poprzez sprzedaż hurtową i detaliczną,
 - c) użyczanie i najem Pracy Konkursowej,
 - d) publikacje, w każdym rodzaju prasy zarówno w treści gazet/pism, jak i na ich pierwszych stronach, w tym w ramach reklam i ogłoszeń prasowych,
 - e) publiczne udostępnianie Pracy Konkursowej w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niej dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym.
 - f) prezentacja i wprowadzanie do pamięci komputera i serwerów sieci komputerowych, w tym ogólnie dostępnych w rodzaju Internet oraz ich udostępniania w celach reklamowych użytkownikom takich sieci,
 - g) prezentacja dla pracowników i współpracowników Organizatora oraz klientów Organizatora,
 - h) użyczanie i najem nośników na których zarejestrowano Pracę Konkursową,
 - i) dokonywanie obróbki Pracy Konkursowej metodą cyfrową i analogową,
 - j) rozpowszechnianie poprzez przekazywanie przedstawicielom mediów i prasy, w tym internetowych, w celu ich publikacji, wedle uznania mediów i prasy,
 - k) wystawianie wyświetlenie Pracy Konkursowej, w tym w miejscach publicznych,

- l) sporządzanie opracowań Pracy Konkursowej oraz łączenie Pracy Konkursowej z innymi utworami oraz eksploatowanie tak powstałych utworów na polach eksploatacji wymienionych powyżej.
- 8.2. W przypadku zaistnienia konieczności rozszerzenia zakresu eksploatacji Pracy Konkursowej o pola niewymienione w niniejszym Regulaminie, Organizator i zwycięzca w odrębnej umowie uregulują warunki przeniesienia autorskich praw majątkowych na niewymienionych w niniejszym Regulaminie polach eksploatacji. Organizatorowi będzie przysługiwało prawo pierwszeństwa w nabyciu praw do eksploatacji Pracy Konkursowej na niewymienionych w niniejszym Regulaminie polach eksploatacji.
- 8.3. Zwycięzcy nagrodzonych Prac Konkursowych udzielają Organizatorowi zgody na:
- a) modyfikowanie Pracy Konkursowej, w tym m.in. do dokonywania korekt, skrótów, przeróbek, zmian i adaptacji Pracy Konkursowej oraz jej pojedynczych fragmentów, łączenia Pracy Konkursowej z innym utworem bez nadzoru autorskiego, a także
 - b) swobodne korzystanie z Pracy Konkursowej oraz jej pojedynczych elementów, jak również swobodne korzystanie z modyfikacji Pracy Konkursowej i jej elementów bez nadzoru autorskiego, w celu prowadzenia reklamy i promocji dowolnych produktów, pod dowolną marką wybraną przez Organizatora, na terytorium Rzeczypospolitej Polski i za granicą,
 - c) anonimowe rozpowszechnianie nagrodzonej Pracy Konkursowej.
- 8.4. Zwycięzca oświadcza, że posiada (lub będzie posiadał najpóźniej w chwili wzięcia udziału w Konkursie) nieograniczone prawami osób trzecich autorskie prawa majątkowe do Pracy Konkursowej i jej elementów i gwarantuje, że nikt nie podniesie przeciwko Organizatorowi żadnych skutecznych roszczeń o ochronę praw autorskich. W przypadku, gdyby takie roszczenia zgłoszono, zwycięzca zobowiązuje się zwolnić Organizatora z odpowiedzialności wobec osób trzecich przez spełnienie należnych wierzycielowi świadczeń, w szczególności zwycięzca zobowiązuje się przejąć i zaspokoić roszczenia osób trzecich, a gdyby okazało się to niemożliwe, zobowiązuje się naprawić poniesioną przez Organizatora z tego tytułu szkodę w pełnym zakresie. Ponadto zwycięzca zobowiązuje się zastąpić Organizatora we wszystkich postępowaniach sądowych lub pozasądowych w powyższym zakresie lub zwrócić Organizatorowi poniesione przez Organizatora uzasadnione koszty i opłaty na poczet postępowań, w tym koszty obsługi prawnej i koszty zastępstwa procesowego. Organizatorowi przysługiwać będzie prawo do zmian i opracowań Pracy Konkursowej lub jej tłumaczenia na dowolny język obcy. Z powyższego tytułu Zwycięzcy nie będzie przysługiwało jakiejkolwiek dodatkowe wynagrodzenie poza prawem do Nagrody na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie.
- 8.5. Zwycięzca zobowiązuje się do niewykonywania autorskich praw osobistych w stosunku do Pracy Konkursowej i upoważnia jednocześnie Organizatora do wykonywania takich autorskich praw osobistych jego imieniem.
- 8.6. Zwycięzca przenosi na Organizatora prawo do wyłącznego udzielania zgody na wykonanie autorskich praw zależnych.

9. Postanowienia końcowe.

- 9.1. Niniejszy Regulamin jest dostępny do wglądu w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej Konkursu znajdującej się pod adresem www.weselnawygrana.pl.
- 9.2. Przed przystąpieniem do Konkursu Uczestnik powinien zapoznać się z Regulaminem. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania określonych w nim zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie.
- 9.3. Uczestnik biorąc udział w Konkursie potwierdza, że jest świadomy, iż o wygranej nagrodzie nie decyduje przypadek, lecz podlegające ocenie powołanego Jury działanie Uczestnika.
- 9.4. Nagrody o których mowa w Regulaminie zostaną wydane zgodnie z przepisami Ustawy z dnia 26 lipca 1991 roku o podatku dochodowym od osób fizycznych (t.j. Dz.U. z 2021 r., poz. 1128).
- 9.5. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają przepisy powszechnie obowiązującego prawa, a w szczególności odpowiednie przepisy Kodeksu cywilnego, w tym dotyczące przyrzeczenia publicznego.
- 9.6. Wszelkie spory związane z Konkursem będą rozpatrywane przez właściwy sąd.

Załącznik nr 1. Lista sklepów prowadzących sprzedaż produktów promocyjnych:

Sieć sklepów DRINKS:

- CHODZIEŻ, UL. MARCINKOWSKIEGO 12/2
- CHOJNICE, UL. CEYNOWY 13A
- CHOJNICE, UL. CZŁUCHOWSKA 58A
- CZARNKÓW, UL. KOŚCIUSZKI 111
- CZŁUCHÓW, UL. BATOREGO 18
- GNIEZNO, UL. ROOSEVELTA 89A
- GOSTYŃ, UL. POZNAŃSKA 200C
- INOWROCŁAW, UL. SZYMBORSKA 20A
- KOŁO, UL. SZKOLNA 7A
- KONIN, UL. HURTOWA 2
- PŁOCK, UL. PORTOWA 6
- POZNAŃ, UL. DĄBROWSKIEGO 469
- SĘPÓLNO KRAJ., UL. KOŚCIUSZKI 22B
- STĘSZEW, UL. KOŚCIAŃSKA 63A
- SULECHÓW, UL. MIESZKA I 2
- SULECHÓW, UL. SIKORSKIEGO 18C
- SZAMOTUŁY, AL. JP II 14/3
- TUCHOLA, UL. KOLEJOWA 4A
- WŁOCŁAWEK, UL. POW 32

- WRONKI, UL. POZNAŃSKA 63A
- WRZEŚNIA UL. KALISKA 32A
- ZIELONA GÓRA, OS. POMORSKIE 7F
- ZŁOTÓW, UL. NIEZNANEGO ŻOŁNIERZA 42
- ZŁOTÓW, UL. REYMONTA 4

Sieć sklepów HATS OFF

- GDAŃSK, JABŁONIOWA 21/3
- GDAŃSK, MYŚLIWSKIE WZGÓRZE 1
- GDAŃSK, FOCHA 8/5
- GDAŃSK, SOSNKOWSKIEGO 1
- GDAŃSK, PRZYTULNA 9
- GDAŃSK, LEMA 4/2
- GDAŃSK, GRONOSTAJOWA 4

Sieć sklepów CARMEN

- BRUDZEW, WOLNOŚCI 20
- BRUDZEW, TURKOWSKA 29A
- DOBRA, KILIŃSKIEGO 16
- KŁODAWA, DĄBSKA 11
- KŁODAWA, TADEUSZA KOŚCIUSZKI 2
- KŁODAWA, PL.WOLNOŚCI 11 B
- KOŁO, PONIATOWSKIEGO 3
- KOŁO, ZEGAROWA 12A
- KOŁO, PCK 9
- KOŁO, NARUTOWICZA 10
- KOŁO, NIEZŁOMNYCH 5B
- KOŁO, TORUŃSKA 15
- KONIN, KOŚCIELNA 3
- KONIN, CHOPINA 15P
- KONIN, KARDYNAŁA STEFANA WYSZYŃSKIEGO 28
- KONIN, TOPAZOWA 20A (PREMIUM DELIKATESY)
- KONIN, EUGENIUSZA KWIATKOWSKIEGO 5/19
- KONIN, TADEUSZA SZELIGOWSKIEGO 1
- KONIN, MARGARETKOWA 1/4S
- KRZYMÓW, GŁÓWNA 21
- LASKI, LASKI 13 D
- MALANÓW, TURECKA 8
- RYCHWAŁ, TULISZKOWSKA 9
- SIERADZ, JAGIEŁOŃSKA 14
- SIERADZ, ADAMA MICKIEWICZA 17
- ŚLESIN, NAPOLEONA 9
- TULISZKÓW, PLAC WOLNOŚCI 27
- TUREK, SŁODKÓW KOL. 56H

- TUREK, KALISKA 22
- TUREK, WYZWOLENIA 3A
- TUREK, BROWARNA 1C
- TUREK, 650-LECIA 8a
- TUREK, WYSZYŃSKIEGO 12
- TUREK, ŻEROMSKIEGO 3
- TUREK, LEGIONÓW 2
- TUREK, KALISKA 62
- TUREK, SKŁADKOWSKIEGO 7
- TUREK, WYZWOLENIE 11 A
- TUREK, KALISKA 28
- TUREK, SŁODKÓW KOLONIA 56 H
- TUREK, 650-LECIA 14 A
- UNIEJÓW, IRENY BOJAKOWSKIEJ 4 4
- UNIEJÓW, KOŚCIELNICKA 140
- WARTA, UL. RYNEK 24
- WŁADYSŁAWÓW, RYNEK 32

GRUPA GRABIEC Sp. z o.o.

- <https://grupagrabiec.pl/sklep/> - SKLEP ON-LINE

Sieć sklepów AL.CAPONE

- <https://sklepalcapone.pl/> - SKLEP ON-LINE
- BANINO, UL. BOROWIECKA 1A LOK. 02
- BARANOWO, UL. SZAMOTULSKA 26J LOK. G9 I G12
- BIAŁYSTOK, UL. NOWOWARSZAWSKA 1A
- BIAŁYSTOK, UL. WŁADYSŁAWA WYSOCKIEGO 67 LOK. B14
- BIELANY WROCŁAWSKIE, UL. WROCŁAWSKA 24A LOK. 2
- BIELSKO-BIAŁA, UL. KOLISTA 23 LOK. 3
- BIŁGORAJ, UL. DŁUGA 61
- BOCHNIA, UL. BRACKA 4A
- BRZESKO, UL. KOŚCIUSZKI 66G
- BUSKO ZDRÓJ, UL. WOJSKA POLSKIEGO 3
- CZĘSTOCHOWA, UL. JOSELEWICZA 2
- CZĘSTOCHOWA, UL. ŚWIĘTEGO ROCHA 98
- DĄBROWA TARNOWSKA, RYNEK 1
- DĘBICA, UL. RZESZOWSKA 62
- DOBRZEŃ WIELKI, UL. NAMYSŁOWSKA 36
- GDAŃSK, UL. PLATYNOWA 2 LOK. 8
- GDAŃSK, UL. HYNKA 18 LOK. U8

- GDAŃSK, UL. ARTEMIDY 2 LOK. 1
- GDYNIA, UL. ZARUSKIEGO 11 LOK. 5
- GORLICE, UL. BIECKA 1
- GRODZISK MAZOWIECKI, UL. KRÓLEWSKA 32B
- GROMNIK, UL. KRYNICKA 28
- GRYBÓW, UL. KOŚCIUSZKI 14/1C
- JANÓW LUBELSKI, UL. BOHATERÓW PORYTOWEGO WZGÓRZA 4
- JAROSŁAW, UL. PRUCHNICKA 7
- JASŁO, UL. 3 MAJA 18 A
- JASŁO, UL. LWOWSKA 24J
- KAZIMIERZA WIELKA, UL. ARMII KRAJOWEJ 5C
- KIELCE, UL. WAPIENNIKOWA 14
- KIELCE, ALEJA SOLIDARNOŚCI 21A
- KLUCZBORK, UL. JAGIELLOŃSKA 14I
- KOLBUDY, UL. LEŚNA 2 LOK. 9
- KOLBUSZOWA, UL. TYSZKIEWICZÓW 13
- KOLBUSZOWA, UL. OBROŃCÓW POKOJU 24
- KROSNO, UL. PIŁSUDSKIEGO 53
- KROSNO, UL. STASZICA 21/1
- KRYNICA ZDRÓJ, UL. PIŁSUDSKIEGO 38
- KRZESZOWICE, UL. KRAKOWSKA 11A
- LESKO, UL. PIŁSUDSKIEGO 29A
- LEŻAJSK, UL. HUGO KOŁŁĄTAJA 1B
- LĘBORK, UL. KRZYWOUSTEGO 7/8
- LUBACZÓW, UL. MICKIEWICZA 9
- LUBLIN , UL. KUNICKIEGO 161
- LUBLIN , UL. NAŁĘCZOWSKA 14
- ŁAŃCUT, UL. JÓZEFA PIŁSUDSKIEGO 23A
- ŁOMIANKI, UL. WARSZAWSKA 109 LOK.3
- ŁÓDŹ, UL. KONGRESOWA 59
- ŁÓDŹ, UL. KARSKIEGO 5, BUDYNEK 15 LOK. B209
- ŁÓDŹ, UL. OPOLCZYKA 15A LOK. B5
- ŁÓDŹ, UL. KURCZAKI 57 LOK. A-4
- ŁÓDŹ, UL. KILIŃSKIEGO 298 LOK. 2.02
- MICHAŁOWICE, UL. JESIONOWA 1E
- MIELEC, UL. LELEWELA 2
- MIELEC, UL. WOLNOŚCI 148A

- MYŚLENICE, UL. NIEPODLEGŁOŚCI 25
- NOWY SĄCZ, UL. WĘGIERSKA 137
- NOWY SĄCZ, UL. PADEREWSKIEGO 70
- NOWY TARG, UL. SZAFIARSKA 89
- OPALENICA, UL. POZNAŃSKA 9
- OPOLE, UL. SOSNKOWSKIEGO 4A/18
- OSTROŁĘKA, UL. DZIECI POLSKICH 2
- OSTRÓW WIELKOPOLSKI, UL. STRZELECKA 57/11
- PIASECZNO, UL. GEODETÓW 148
- PILZNO, UL. LEGIONÓW 45
- PLEŚNA, PLEŚNA 537
- POŁANIEC, KOŚCIUSZKI 43/5
- PRUSZKÓW, UL. POWSTAŃCÓW 32
- PRZEWORSK, UL. ŁAŃCUCKA 1B
- RADOM, UL. STRUGA 73 LOK. 5A
- RADOM, UL. WYŚCIGOWA 40
- RADOM, UL. GŁÓWNA 9
- RADOMYŚL WIELKI, RYNEK 5
- RAWICZ, UL. ROLNICZA 20B
- ROPCZYCE, UL. RYNEK 10
- RZESZÓW, UL. PELCZARA 6
- RZESZÓW, AL. PROF. ADAMA KRZYŻANOWSKIEGO 12B
- RZESZÓW, UL. STRAŻACKA 25D
- RZESZÓW, UL. KRAKOWSKA 150
- RZESZÓW, UL. HETMAŃSKA 73 LOK U 4
- RZESZÓW, UL. LANGIEWICZA 69
- RZESZÓW, UL. TWARDOWSKIEGO 9
- RZESZÓW, UL. LUBELSKA 13 LOK. 2
- RZESZÓW, UL. PODWISŁOCZE 29 LOK. 101
- RZESZÓW, UL. ŁUKASIEWICZA 78 LOK. 9
- RZESZÓW, UL. OKULICKIEGO 10
- RZESZÓW, UL. WITOLDA 32 LOK. 2
- RZESZÓW, UL. STANISŁAWA WYSPIAŃSKIEGO 18D
- RZESZÓW, UL. KWIATKOWSKIEGO 44C LOK. U1
- SANDOMIERZ, UL. MICKIEWICZA 51A/5
- SANOK, UL. LIPIŃSKIEGO 22
- SĘDZISZÓW MAŁOPOLSKI, UL. MICHAŁOWSKICH 6

- SKAWINA, UL. MICKIEWICZA 32B
- SOKOŁÓW PODLASKI, UL. WĘGROWSKA 1B LOK. 4
- STAŁOWA WOLA, UL. OKULICKIEGO 142A
- STASZÓW, UL. SPOKOJNA 21
- STĘSZEW, UL. POZNAŃSKA 16C/3
- STRZYŻÓW, UL. JANA III SOBIESKIEGO 5A
- SZCZEBRZESZYN, UL. ZAMOJSKA 9
- SZCZUCIN, RYNEK 22
- ŚRODA WIELKOPOLSKA, UL. STRZELECKA 42 LOK. P/02
- TARNÓW, UL. MOŚCICKIEGO 51
- TARNÓW, UL. KRAKOWSKA 240
- TARNÓW, UL. BITWY O WAŁ POMORSKI 6B
- TARNÓW, ORKANA 61
- TARNÓW, UL. ŚRODKOWA 4 LOK. 1
- TARNÓW, UL. LWOWSKA 53
- TARNÓW, UL. KWIATKOWSKIEGO 9B
- TARNÓW, UL. TARGOWA 5
- TARNÓW, UL. SIKORSKIEGO 3A
- TARNÓW, UL. KLIKOWSKA 85
- TUCHÓW, UL. MICKIEWICZA 5
- TYCZYN, UL. GRUNWALDZKA 86A
- WADOWICE, UL. LWOWSKA 68
- WOŁOMIN, UL. WILEŃSKA 1 LOK. 1 I 3
- WYSZKÓW, AL. JÓZEFA PIŁSUDSKIEGO 44
- ZAKLICZYN, RYNEK 24
- ZAMOŚĆ, UL. PARTYZANTÓW 41
- ZBYLITOWSKA GÓRA, UL. KRAKOWSKA 1
- ZGIERZ, UL. GAŁCZYŃSKIEGO 40 LOK. A18
- ŻABNO, PLAC GRUNWALDZKI 14

Sieć sklepów AlkoParty

- <https://www.alkoparty.pl/> - SKLEP ON-LINE
- KRAKÓW, UL. LINDEGO 1E